



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
UNIVERSITY OF PIRAEUS

MBA
TQM

Total Quality Management
International



Η σύγχρονη Φιλοσοφία
του Διοικείν,
μία Ολοκληρωμένη
προσέγγιση Μάνατζμεντ.

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – Ολική Ποιότητα
με Διεθνή Προσανατολισμό

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ 2023-2024

Πανεπιστήμιο Πειραιώς
Σχολή Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών
Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Περιεχόμενα

Χαιρετισμός Διευθυντή	3
Η πόλη του Πειραιά.....	4
Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς	5
Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.....	6
ΠΜΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – Ολική Ποιότητα με Διεθνή Προσανατολισμό	7
Όραμα.....	8
Αποστολή.....	8
Αξίες.....	9
Μαθησιακά αποτελέσματα.....	10
Σε ποιους απευθύνεται	12
Γιατί να το επιλέξετε.....	13
Η σταδιοδρομία των αποφοίτων μας	14
Προκήρυξη - Αιτήσεις.....	15
Κριτήρια επιλογής υποψηφίων.....	16
Διαδικασία επιλογής υποψηφίων.....	17
Τέλη φοίτησης - Υποτροφίες	17
Μαθήματα	18
Διδάσκοντες.....	38
Διδασκαλία - Εξετάσεις - Έλεγχος Γνώσεων.....	39
Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας	40
Λήψη Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.....	40
Υλικοτεχνική υποδομή.....	41
Βιβλιοθήκη	42
Ακαδημαϊκός Σύμβουλος	43
Διαχείριση Αιτημάτων / Παραπόνων Φοιτητών	43

Χαιρετισμός Διευθυντή

Αγαπητέ Υποψήφιε/α Μεταπτυχιακή/ή Φοιτητή/ρια,

Σας καλωσορίζω στην ιστοσελίδα του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – Ολική Ποιότητα με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA TQM International) του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Στο σύγχρονο, πολύπλοκο, διεθνοποιημένο και δυναμικά μεταλλασσόμενο οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον, εταιρίες και οργανισμοί αντιμετωπίζουν σύνθετες προκλήσεις ανταγωνισμού, κόστους, οργάνωσης, αναδιοργάνωσης και έγκαιρης ενσωμάτωσης των δυνατοτήτων που προσφέρουν οι τεχνολογικές εξελίξεις στην επιχειρησιακή τους πρακτική. Τελικός στόχος είναι η διεύρυνση του κύκλου εργασιών τους, μέσω της καινοτομικότητας, της αυξανόμενης ποιότητας των προϊόντων και των υπηρεσιών τους, καθώς και της ανάδειξης της συνολικής πελατειοκεντρικότητάς τους.

Η δομή και το περιεχόμενο του προγράμματος σπουδών του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – Ολική Ποιότητα με Διεθνή Προσανατολισμό είναι εφάμιλλα με τα αντίστοιχα των κορυφαίων πανεπιστημίων του εξωτερικού, υποστηριζόμενα με χαρακτηριστικά, όπως η εισαγωγή καινοτόμων μεθόδων και διαδικασιών μάθησης, η ενδυνάμωση της διεπιστημονικότητας, ο εξωστρεφής προσανατολισμός με την ένταξή μας σε εθνικά διεθνή δίκτυα συνεργασίας και κινητικότητας.

Από την ίδρυσή του (1994), είναι μέλος του EFQM (EUROPEAN FOUNDATION FOR QUALITY MANAGEMENT), που είναι ο δημιουργός του Μοντέλου Επιχειρηματικής Αριστείας (EFQM Excellence Model).

Τα χαρακτηριστικά αυτού του καινοτόμου και μοναδικού στην Ελλάδα Μεταπτυχιακού συνθέτουν το προσφερόμενο Πρόγραμμα, το οποίο προετοιμάζει ενεργά ή μελλοντικά στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών για να αντιμετωπίσουν επιτυχώς τις προαναφερθείσες προκλήσεις, έχοντας διττό χαρακτήρα και είναι πλήρους ή μερικής φοίτησης.

Οι διδάσκοντες του μεταπτυχιακού μας προγράμματος έχουν καθοριστική συμβολή στην εξασφάλιση της ποιότητας σπουδών. Το πλούσιο ερευνητικό και συγγραφικό τους έργο είναι διεθνώς αναγνωρισμένο και συνδυάζει τη θεωρητική κατάρτιση με την πρακτική γνώση, καθώς πολλοί από αυτούς έχουν θητεύσει – συνεργαστεί με μεγάλους οργανισμούς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

Το Πανεπιστήμιο, οι Διδάσκοντες, το πολυδιάστατο υπόβαθρο των φοιτητών μιας συνήθους τάξης και οι πολύπλευρες πρωτοβουλίες του Μεταπτυχιακού Προγράμματος, συνθέτουν ένα εξαιρετικό μαθησιακό περιβάλλον που προάγει την εμπέδωση της γνώσης, διαμορφώνει μια ξεχωριστή μαθησιακή εμπειρία και διασφαλίζει τις προϋποθέσεις για την ευόδωση των μεμονωμένων στόχων για επαγγελματική σταδιοδρομία – ανέλιξη των μεταπτυχιακών φοιτητών μας.

Σας ενθαρρύνω, λοιπόν, να γίνετε κοινωνοί της εξαιρετικής φήμης που απολαμβάνει το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στην πράξη και με τη σιγουριά των προαναφερθέντων, σας προσκαλώ στο μοναδικό στην Ελλάδα Πανεπιστημιακό, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA), με εξειδίκευση στη Διοίκηση Ολικής Ποιότητας.



Καθηγητής Μιχαήλ Σφακιανάκης

Πρύτανης, Διευθυντής MBA TQM International



Η πόλη του Πειραιά

Ο Πειραιάς αποτελεί μια πόλη με πολιτισμική παράδοση που χάνεται στα βάθη της ελληνικής κλασικής αρχαιότητας. Επίσης αποτελεί και μια σύγχρονη ευρωπαϊκή πόλη κι έναν διεθνή τουριστικό προορισμό. Παράλληλα περιλαμβάνει ένα από τα μεγαλύτερα λιμάνια της Νότιας Ευρώπης και της Μεσογείου. Το λιμάνι του Πειραιά αποτελεί σήμερα το μεγαλύτερο εμπορικό και επιβατικό λιμάνι της Ελλάδας με τουλάχιστον 20 εκ. επισκέπτες ετησίως.

Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς είναι το μόνο πανεπιστήμιο στην περιοχή του Πειραιά και τη Νότια Αττική. Βρίσκεται στην οδό Καραολή και Δημητρίου 80 δίπλα στην τουριστική περιοχή του Πειραιά Καστέλα και ελάχιστα μέτρα από την όμορφη παραλιακή ζώνη στο Πασαλιμάνι και το Μικρολίμανο. Ως ένα σύγχρονο πανεπιστήμιο επιθυμεί οι φοιτητές να έχουν παραγωγικό χρόνο, σε επαφή με την κοινωνική ζωή του Πειραιά, που θα τους εξοπλίσει για επιτυχή σταδιοδρομία και εκπλήρωση των στόχων τους που έχουν θέσει στη ζωή τους.

Ο Πειραιάς ως φοιτητούπολη αποτελεί μια πόλη που ζει στον παλμό της νεολαίας με αρκετές ποιοτικές επιχειρήσεις ψυχαγωγίας και εστίασης τις οποίες επισκέπτονται από όλη την Αττική, ενώ αποτελεί και μια από τις πιο ασφαλείς πόλεις της Ελλάδας. Στον Πειραιά ο φοιτητής αλλά και κάθε επισκέπτης μπορεί να επισκεφθεί το Αρχαιολογικό Μουσείο και το Ναυτικό μουσείο Ελλάδας, σπουδαία μνημεία, όπως τμήματα από τα τείχη του 5ου αιώνα π.Χ., κατάλοιπα αρχαίων ναών και κτηρίων αλλά και σύγχρονα κτήρια όπως το νεοκλασικό Δημοτικό Θέατρο, βιομηχανικά κτίρια των αρχών του 20ού αιώνα, διατηρητέα νεοκλασικά κτίσματα και εντυπωσιακά μοντέρνα οικοδομήματα, όπως το Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας και το γήπεδο Γ. Καραϊσκάκης.

Ο Πειραιάς συνδέεται με όλες τις συγκοινωνίες - με τον ηλεκτρικό σιδηρόδρομο (ΣΤΑΣΥ Γραμμή 1: Πειραιάς - Κηφισιά) όπου υπάρχει ο τερματικός σταθμός “Πειραιάς”, με το τραμ με 11 νέες στάσεις, και με το Μετρό με τον τερματικό σταθμό “Δημοτικό Θέατρο” (Γραμμή 3: Δημοτικό Θέατρο - Δουκίσσης Πλακεντίας - Αεροδρόμιο). Επίσης, από την Αθήνα, υπάρχουν τακτικά δρομολόγια λεωφορείων από την πλατεία Συντάγματος (Γραμμή 040) και την οδό Αθηνάς στην πλατεία Ομονοίας (Γραμμή 049), το αεροδρόμιο (Γραμμή Χ96) όπως και από άλλες περιοχές της Αττικής.



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς ιδρύθηκε ως «Σχολή Βιομηχανικών Σπουδών» το 1938 από το Σύνδεσμο Βιομηχάνων και Βιοτεχνών, που σε συνεργασία με το Σύνδεσμο Ανωτύμων Εταιριών της Ελλάδας έβαλαν ως βάσεις την οικονομική, νομική και τεχνική παιδεία των στελεχών της βιομηχανίας.

- Το 1945 μετονομάστηκε σε Ανωτέρα Σχολή Βιομηχανικών Σπουδών και σκοπός της ορίστηκε η συστηματική, θεωρητική και πρακτική κατάρτιση διοικητικών στελεχών.
- Το 1949 ολοκληρώθηκε η οργάνωση της.
- Το 1958 η Ανωτέρα Σχολή Βιομηχανικών Σπουδών μετονομάστηκε σε Ανωτάτη Βιομηχανική Σχολή και ορίστηκε έδρα της ο Πειραιάς. Η φοίτηση είναι τετραετής και τα πτυχία που χορηγούνται είναι ισότιμα των άλλων ΑΕΙ.
- Από το 1966 η σχολή λειτούργησε ως Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου (ΝΠΔΔ).
- Από το ακαδημαϊκό έτος 1971-1972 οι σπουδές στη Σχολή διαχωρίστηκαν από το δεύτερο έτος σε σπουδές Οικονομικών Επιστημών και Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.
- Από το ακαδημαϊκό έτος 1977-1978 λειτούργησε το Στατιστικής και Ασφαλιστικής Επιστήμης.
- Το 1982 η Σχολή λειτούργησε αρχικά ως μονοτμηματικό ΑΕΙ, αλλά το 1984 οργανώθηκε έτσι ώστε να περιλαμβάνει τρία τμήματα, Οικονομικών Επιστημών, Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Στατιστικής και Ασφαλιστικής Επιστήμης.
- Τον Ιούνιο του 1989 η Σχολή μετονομάστηκε σε Πανεπιστήμιο Πειραιώς και από τότε προστέθηκαν ακόμα έξι τμήματα, αποτελώντας ένα Πανεπιστήμιο με εννέα προπτυχιακά τμήματα.



Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

ΟΡΑΜΑ του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΟΔΕ) αποτελεί η εδραίωσή του ως ένα από τα κορυφαία Τμήματα ΟΔΕ, με διεθνή αναγνώριση, που θα ηγείται σε εθνικό επίπεδο στη διαμόρφωση στελεχών επιχειρήσεων υψηλής κατάρτισης, καινοτομικής σκέψης και επιχειρηματικής ευφυΐας.

ΑΠΟΣΤΟΛΗ του Τμήματος αποτελεί η διαμόρφωση στελεχών επιχειρήσεων υψηλής κατάρτισης, καινοτομικής σκέψης και επιχειρηματικής ευφυΐας.

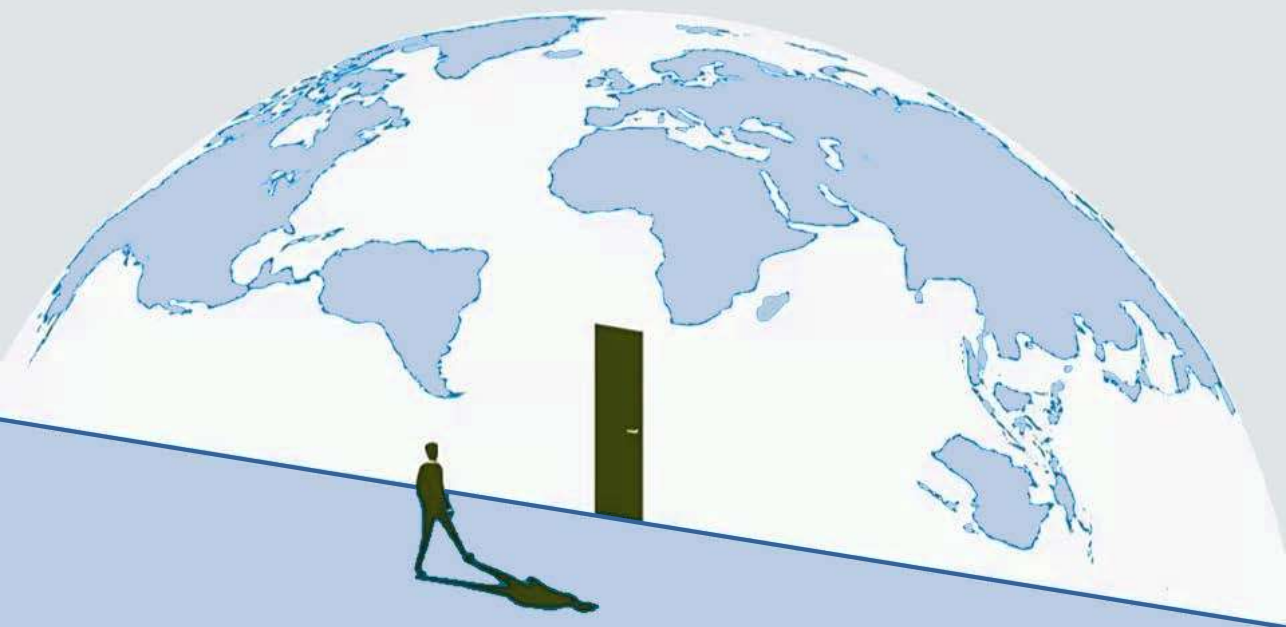
ΣΤΟΧΟΣ του Τμήματος είναι η παροχή θεωρητικής και πρακτικής εκπαίδευσης σε θέματα που αφορούν τη διοίκηση επιχειρήσεων του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα.

Στα πλαίσια του γενικότερου αυτού στόχου, το πρόγραμμα σπουδών του τμήματος στηρίζεται σε ένα σύστημα γνώσεων και μεθόδων, που προάγει επιστημονικά τους φοιτητές, τους εξοικειώνει με τη ζωή και τη δράση των επιχειρήσεων και διευρύνει τους επαγγελματικούς τους προσανατολισμούς. Οργανωτικά το πρόγραμμα περιλαμβάνει μεγάλο αριθμό μαθημάτων που καλύπτουν τις περιοχές της Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, της Διοίκησης Παραγωγής, του Μάρκετινγκ, της Διοίκησης Προσωπικού, της Διαχείρισης Περιβάλλοντος κ.ά.

Το Τμήμα, παρακολουθώντας τη δυναμική των εξελίξεων στην οικονομία και τεχνολογία και διατηρώντας την αναγκαία ευελιξία, έχει τη δυνατότητα προσαρμογών που προετοιμάζουν διοικητικά στελέχη, ικανά για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.

Το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος απευθύνεται στους φοιτητές που επιθυμούν να αναδειχθούν σε ανώτερα και ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών.

Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών με ΔΙΕΘΝΗ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟ!



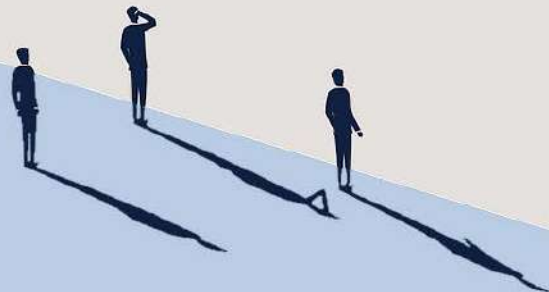
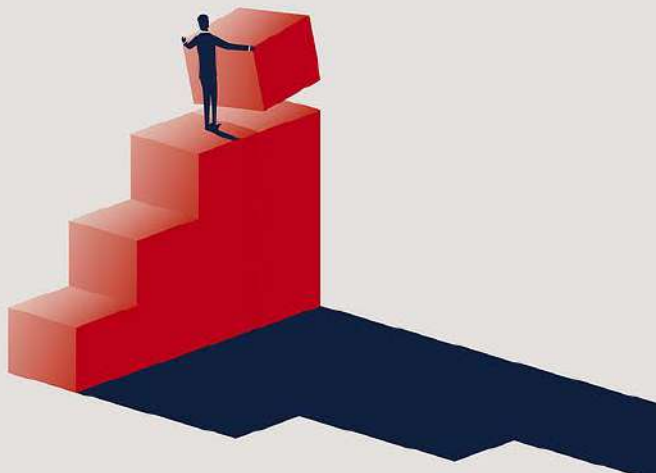
ΠΜΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – Ολική Ποιότητα με Διεθνή Προσανατολισμό

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – Ολική Ποιότητα με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA TQM International) ξεκίνησε το **ακαδημαϊκό έτος 1994-95**, στα πλαίσια ενός πρωτοποριακού Δικτύου 11 Ευρωπαϊκών Πανεπιστημίων, ως European Master in Total Quality (ένα από τα πρώτα στον κόσμο) και, από τότε μέχρι σήμερα, μετεξελίχθηκε σε ένα **πλήρες MBA**, με ειδίκευση στη Διοίκηση Ολικής Ποιότητας.

Η **Ολική Ποιότητα** είναι μία σύγχρονη φιλοσοφία του διοικείν και μία ολοκληρωμένη προσέγγιση μάνατζμεντ. έχει ως πρωταρχικό σκοπό και είναι άρρηκτα συνυφασμένη με την ικανοποίηση των πελατών και την ανταπόκριση στις προσδοκίες τους, αλλά και όλων των άλλων αποδεκτών ή συμμετεχόντων (stakeholders), τους οποίους αφορά η επίτευξη μακροχρόνιων στόχων ή τα αποτελέσματα της λειτουργίας επιχειρήσεων, οργανισμών ή φορέων (κερδοσκοπιών ή μη), όπως μέτοχοι, εργαζόμενοι, προμηθευτές, πολίτες ή μέλη της κοινωνίας.

Από την ίδρυσή του (1994), είναι μέλος του **EFQM** (European Foundation for Quality Management) και διατηρεί συνδρομή στον **ASQ** (American Society for Quality).

Ένα MBA που ξεχωρίζει ΜΕ ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ



Όραμα

Θέλουμε το Μεταπτυχιακό μας Πρόγραμμα να δημιουργήσει:

- **ΗΓΕΤΕΣ-ΠΡΟΤΥΠΑ** προς μίμηση, με ανθρώπινες και επαγγελματικές αξίες, εργατικούς, με όραμα και υψηλούς στόχους, αλλά ταυτόχρονα με απλή, λογική και εφαρμοσμένη σκέψη, που μπορούν να καινοτομούν και να διαχειρίζονται την πολύπλοκη και πολύπλευρη καθημερινή επιχειρηματική ζωή.
- **ΠΤΥΧΙΟΥΧΟΥΣ** με επίκεντρο τη συνεχή προσθήκη αξίας στην επιχείρηση, προετοιμασμένους για το "Operational How" κάθε σύγχρονης επιχειρηματικής λειτουργίας/διαδικασίας.
- **ΕΚΠΑΙΔΕΥΜΕΝΑ ΣΤΕΛΕΧΗ** που να είναι σε θέση να χρησιμοποιήσουν αμέσως μετά την αποφοίτησή τους τα πλέον σύγχρονα εργαλεία διοίκησης και τις μεθόδους της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας

Αποστολή

- Αποστολή μας είναι να προσφέρουμε στους αποφοίτους μας τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τη στρατηγική νοοτροπία που είναι απαραίτητες για την **οργανωτική αριστεία**, τη **συνεχή βελτίωση** και την προώθηση μιας **κουλτούρας ποιότητας και καινοτομίας**.
- Η αποστολή μας περιλαμβάνει επίσης την ανάπτυξη ηγετών που μπορούν να εφαρμόσουν τις **βέλτιστες πρακτικές διοίκησης** οι οποίες μπορούν να συμβάλουν στην **ανταγωνιστικότητα** των επιχειρήσεων στο σημερινό δυναμικό και παγκόσμιο επιχειρηματικό περιβάλλον.



Αξίες

Οι σημαντικότερες αξίες οι οποίες διέπουν τη λειτουργία του Μεταπτυχιακού μας Προγράμματος είναι πλήρως εναρμονισμένες με τις αξίες του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς και επικεντρώνονται στα ακόλουθα:

- Δέσμευση στην αριστεία και συνεχής βελτίωση.
- Ηγεσία για τη διαχείριση της ποιότητας.
- Συνεργασία και στρατηγικό όραμα.
- Ηθική συμπεριφορά και διαφάνεια.
- Διαχείριση κινδύνων και καινοτομία.
- Αειφορία και προσαρμοστικότητα στις σύγχρονες επιχειρησιακές απαιτήσεις.
- Κανονιστική συμμόρφωση και προετοιμασία για την κρίση.

που θα σε κάνει να ξεχωρίζεις!

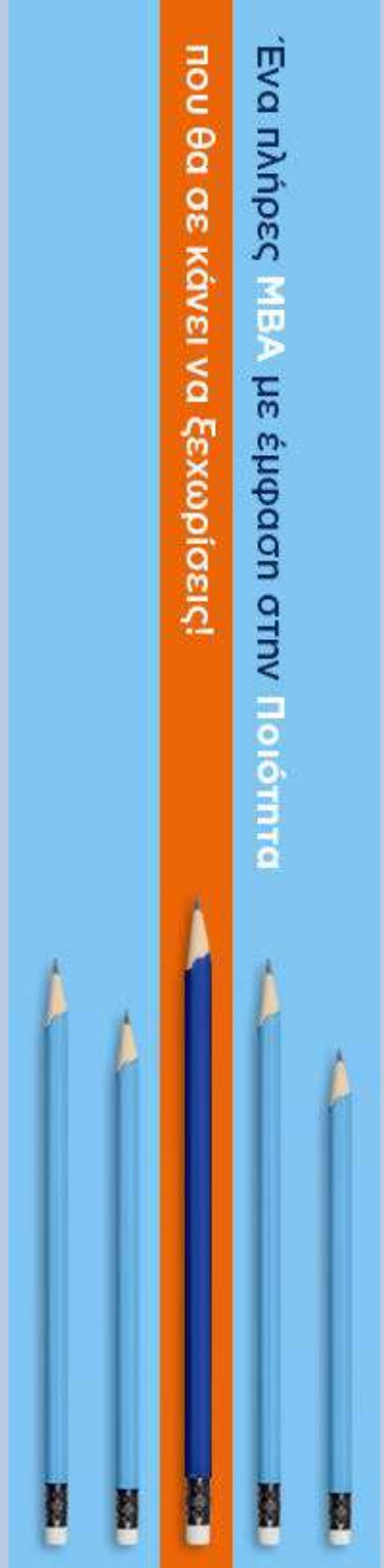
Ένα πλήρες ΜΒΑ με έμφαση στην Ποιότητα

Μαθησιακά αποτελέσματα

Το Πρόγραμμα Σπουδών του Μεταπτυχιακού μας Προγράμματος έχει σχεδιασθεί με τέτοιο τρόπο ώστε να παρέχει γνώσεις γενικές αλλά και εξειδίκευσης για μια πληθώρα αντικειμένων στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – Ολική Ποιότητα, με γνώμονα τις σύγχρονες τάσεις και ανάγκες της αγοράς. Με την ολοκλήρωση των Σπουδών τους οι απόφοιτοι/τες του ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων – Ολική Ποιότητα με Διεθνή Προσανατολισμό θα είναι σε θέση να:

- **Ερμηνεύουν κριτικά** τις έννοιες του γνωστικού πεδίου της οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων όπως διοίκηση και στρατηγική, μάρκετινγκ, λογιστική και χρηματοοικονομική, επιχειρηματικότητα, επενδύσεις, ηγεσία, διοίκηση ανθρώπινου παράγοντα, οργάνωση της παραγωγής, επιχειρησιακή έρευνα, διαχείριση καινοτομίας, και πληροφοριακά συστήματα με έμφαση σε όλα τα παραπάνω στη διάσταση της ποιότητας.
- **Επιλέγουν** και **χρησιμοποιούν** τα κατάλληλα εργαλεία και τις κατάλληλες στατιστικές και ποσοτικές μεθόδους για την ανάλυση και επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων και τη διαχείριση κρίσεων στο χώρο της διοίκησης ολικής ποιότητας και γενικά της διοίκησης επιχειρήσεων.
- **Συνθέτουν** τις αποκτηθείσες γνώσεις, εμπειρίες και δεξιότητες για την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων και την αντιμετώπιση των σύγχρονων προκλήσεων των οργανισμών ως στελέχη και ειδικότερα ως στελέχη στην περιοχή της ποιότητας.
- **Απορρίπτουν** πρακτικές μικροδιαχείρισης και να **λειτουργούν αποτελεσματικά** στους ρόλους τους ως ηγέτες και μέλη μιας επιχείρησης με βαθύτερες γνώσεις στον τομέα της ποιότητας.

- **Υποστηρίζουν** τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο συνεισφέροντας τις ιδιαίτερες γνώσεις τους στη διοίκηση ολικής ποιότητας.
- **Αντιλαμβάνονται** το οικοσύστημα της επιχειρηματικότητας και να **αναγνωρίζουν** τις ποιοτικές διαστάσεις που το συνθέτουν.
- **Εφαρμόζουν** τις αρχές της επιχειρηματικής ηθικής και της κοινωνικής υπευθυνότητας.
- **Υποστηρίζουν** τη μετάβαση των οργανισμών στη βιώσιμη ανάπτυξη ακολουθώντας ποιοτικά πρότυπα που την προωθούν.
- **Λειτουργούν αποτελεσματικά** ως μέλη μιας ομάδας και να **συνεργάζονται** για την ανάπτυξη και την προώθηση σύγχρονων πρακτικών για την ποιότητα στην οργάνωση και διοίκηση των επιχειρήσεων.
- **Αναπτύσσουν, να αξιολογούν, να υποστηρίζουν** και να **προωθούν** πολύπλευρες και πρωτότυπες ερευνητικές δραστηριότητες σε σύνθετα, διεπιστημονικά και πρωτοποριακά ζητήματα στο γενικό πεδίο της οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων και ειδικότερα της διοίκησης ολικής ποιότητας.
- **Αντιδρούν**, εφαρμόζοντας με επαγγελματισμό εξειδικευμένες γνώσεις και ικανότητες στη διοίκηση επιχειρήσεων και στην διοίκηση ολικής ποιότητας, στις ευκαιρίες και προκλήσεις του περίπλοκου και συνεχώς μεταβαλλόμενου περιβάλλοντος των οργανισμών.
- **Σχεδιάζουν** αυτόνομα τις ατομικές τους διαδικασίες μάθησης για ανάπτυξη των γνώσεων και των ικανοτήτων τους σε υψηλότερο επίπεδο.





Σε ποιους απευθύνεται

Στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα γίνονται δεκτοί κάτοχοι τίτλου πρώτου κύκλου σπουδών ΑΕΙ – ΑΤΕΙ της ημεδαπής, ή ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 34 του ν. 4485/2017. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε πτυχιούχους:

- όλων των επιστημονικών πεδίων.
- που στοχεύουν να συνδυάζουν θεωρία και πρακτική εφαρμογή του μάνατζμεντ και της διαχείρισης ποιότητας.
- που θέλουν να κάνουν μεταπτυχιακές σπουδές στη διοίκηση επιχειρήσεων, ή/και στη διαχείριση ποιότητας.
- που θέλουν να κάνουν την επιστημονική ‘μετάβαση’ από το γνωστικό αντικείμενο του πρώτου τους πτυχίου, στα γνωστικά αντικείμενα της διοίκησης επιχειρήσεων και διαχείρισης ποιότητας, ή στο συνδυασμό διοίκησης – διαχείρισης ποιότητας σε εταιρίες με πεδίο εφαρμογής συναφές με το πρώτο τους πτυχίο.
- με όραμα και υψηλούς στόχους, με προσγειωμένη, απλή, λογική και εφαρμοσμένη σκέψη, που θέλουν να μάθουν να καινοτομούν, να ανασχεδιάζουν και να διαχειρίζονται την πολύπλοκη και πολύπλευρη επιχειρηματική καθημερινότητα.

ΤΟ ΜΟΝΑΔΙΚΟ ΜΒΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΣΤΟ ΕΙΔΟΣ ΤΟΥ

με ειδίκευση στην
Διοίκηση Ολικής Ποιότητας

**ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΛΗΡΟΥΣ
ΚΑΙ ΜΕΡΙΚΗΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ**

Γιατί να το επιλέξετε

- Ένα πλήρες ΜΒΑ.
- Παρέχει έναν από τους πλέον αναγνωρισμένους Μεταπτυχιακούς Τίτλους (στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, ή Masters in Business Administration – MBA).
- Με εξειδίκευση στη Διοίκηση Ολικής Ποιότητας.
- Με αντικείμενο και πρόγραμμα μοναδικό στην Ελλάδα.
- Είναι ένα από τα δύο πρώτα ιδρυθέντα Μεταπτυχιακά Προγράμματα (1994) στο Πανεπιστήμιο Πειραιώς.
- Είναι ένα Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα που σας παρέχει τη δυνατότητα ‘μετάβασης’ από το γνωστικό αντικείμενο του πρώτου σας πτυχίου, στο γνωστικό αντικείμενο της διοίκησης επιχειρήσεων, με ειδίκευση στην διαχείριση ποιότητας.
- Η διεθνής διάσταση του Προγράμματος (τα πρότυπα ποιότητας που διδάσκονται έχουν διεθνή χαρακτήρα) συμβάλλει τόσο στην πρόσβαση των παραγόμενων προϊόντων και υπηρεσιών στις διεθνείς αγορές, όσο και στις ευκαιρίες απασχόλησης).
- Οι απόφοιτοί μας εργάζονται στις μεγαλύτερες Ελληνικές Επιχειρήσεις και σε κορυφαίες διεθνείς επιχειρήσεις (Amazon, IBM, Unilever South East Europe, PwC London, Burton Biscuits, Unicore Fuel BV, κα).
- Η σταδιοδρομία των αποφοίτων μας έχει ως αντικείμενο τόσο τη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Οικονομικοί Διευθυντές, Διευθυντές Ανθρώπινου Δυναμικού, κλπ.) όσο και τη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Διευθυντές Τμημάτων Διαχείρισης Ποιότητας, στελέχη Φορέων Πιστοποίησης, κλπ.).



Η σταδιοδρομία των αποφοίτων μας

Οι απόφοιτοί μας απασχολούνται ως υψηλόβαθμα στελέχη σε επιχειρήσεις και οργανισμούς:

- όπως όλοι οι ανά τον κόσμο κάτοχοι ενός πτυχίου MBA ως στελέχη μάρκετινγκ, διαχείρισης ανθρωπίνων πόρων, χρηματοοικονομικών, παραγωγής κ.λπ.,
- ως υπεύθυνοι ποιότητας, ειδικοί ελέγχου / διασφάλισης / διαχείρισης / διοίκησης ολικής ποιότητας, σύμβουλοι – επιθεωρητές ποιότητας, ειδικοί ανάπτυξης και υλοποίησης Συστημάτων Διαχείρισης, στελέχη αξιολόγησης και αυτό-αξιολόγησης Επιχειρηματικών Επιδόσεων,
- ως ειδικοί στα Πλαίσια μέτρησης και διαχείρισης Επιχειρηματικής Αριστείας στελέχη ανασχεδιασμού επιχειρηματικών (business) διεργασιών και διαδικασιών, επιμερισμού και ανάδειξης των κρίσιμων επιχειρηματικών διαδικασιών (Critical – Key Business Processes) και των κρίσιμων αριθμοδεικτών (Key Performance Indicators – KPIs) κ.λπ.
- ως επιχειρηματίες ή ως στελέχη με ακόμη ευρύτερες αρμοδιότητες, λόγω του διττού χαρακτήρα (MBA & TQM) των σπουδών τους.

Ενδεικτικές μεγάλες εταιρίες στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, στις οποίες εργάζονται ή προσλήφθηκαν πρόσφατα φοιτητές και απόφοιτοί μας είναι: Bic, Violenx, Coca-Cola 3e, Dixon South-East Europe, EY, Intralot, Intrasoftware, Lidl, L' Oreal, Montelez International, Nestle, Praktiker, SAP, Amazon, Burton Biscuits, GlaxoSmithKline, IBM, Nestle, PwC, Unicore Fuel BV.



Προκήρυξη - Αιτήσεις

Η πρόσκληση υποβολής υποψηφιοτήτων ανακοινώνεται με τη δημοσίευση της σχετικής Προκήρυξης, η δε προθεσμία υποβολής της αίτησής σας και των απαραίτητων δικαιολογητικών ορίζεται εντός της Προκήρυξης. Για την ταχύτερη διεκπεραίωση της διαδικασίας αξιολόγησης, συνιστάται η αίτηση να υποβάλλεται ηλεκτρονικά. Όσα δικαιολογητικά δεν υποβληθούν ηλεκτρονικά θα πρέπει να αποσταλούν ή να κατατεθούν στη γραμματεία του Τμήματος ΟΔΕ.

Τα απαραίτητα δικαιολογητικά που θα πρέπει να υποβάλετε έχουν ως εξής:

- Αίτηση υποβολής υποψηφιοτήτων. Η αίτηση διατίθεται από τη Γραμματεία του Τμήματος ή από τον διαδικτυακό τόπο του προγράμματος.
- Αναλυτικό Βιογραφικό σημείωμα
- Αντίγραφο πτυχίου ή βεβαίωση περάτωσης σπουδών
- Πιστοποιητικό αναλυτικής βαθμολογίας, στο οποίο αναγράφεται και ο βαθμός πτυχίου.
- Δύο Συστατικές επιστολές από μέλη ΔΕΠ ΑΕΙ ή ανώτερα στελέχη επιχειρήσεων.
- Αντίγραφο Πτυχιακής ή Διπλωματικής εργασίας (εάν εκπονήθηκε).
- Δημοσιεύσεις σε περιοδικά με κριτές (εάν υπάρχουν).
- Αποδεικτικά επαγγελματικής ή ερευνητικής δραστηριότητας, (εάν υπάρχουν)
- Πολύ καλή γνώση της αγγλικής γλώσσας όπως αυτή αποδεικνύεται από τίτλους γλωσσομάθειας αντίστοιχου επιπέδου, πτυχίο από αγγλόφωνο ΑΕΙ της αλλοδαπής ή απασχόληση σε επιχείρηση, με αναγκαία χρήση της αγγλικής γλώσσας.
- Φωτοτυπία δύο όψεων της αστυνομικής ταυτότητας
- Φωτογραφίες
- Υπεύθυνη Δήλωση όπου θα δηλώνεται από τον υποψήφιο ότι τα δικαιολογητικά που υποβάλλονται και κατατίθενται στο φάκελό του είναι αληθή.

Κριτήρια επιλογής υποψηφίων

Η επιλογή των εισακτέων πραγματοποιείται από Επιτροπή μελών ΔΕΠ του Τμήματος (Επιτροπή Επιλογής Υποψηφίων) που συγκροτείται με απόφαση της Συνέλευσης. Κάθε αίτηση αξιολογείται με άριστα 100. Η διαδικασία επιλογής διενεργείται από την Επιτροπή Επιλογής Υποψηφίων, η οποία αξιολογεί τους υποψηφίους με τα ακόλουθα κριτήρια:

1η Ομάδα Κριτηρίων Επιλογής (Άριστα το 100 με Συντελεστή Βαρύτητας 50%):

Κριτήρια	Συντελεστής	Βαθμός
α) Βαθμός πρώτου πτυχίου συμπεριλαμβανομένου και του βαθμού της διπλωματικής εργασίας	3	5-10
β) Συνάφεια του Τμήματος προέλευσης, συμπεριλαμβανομένης της βαθμολογίας στα μαθήματα που είναι σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο του Π.Μ.Σ.: <ul style="list-style-type: none"> • Πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων ή Πολυτεχνικών Σχολών • Πτυχίο Οικονομικών, Πληροφορικής και Χημείας • Πτυχίο Άλλων Επιστημών 	1	10 9 7
γ) Επαγγελματική εμπειρία ή ερευνητική δραστηριότητα σχετική με το γνωστικό αντικείμενο του Π.Μ.Σ.: <ul style="list-style-type: none"> • 3 ή περισσότερων ετών • 1 έως 2+ ετών • μικρότερη του 1 έτους 	1	10 8 6
δ) Τομέας εμπειρίας: <ul style="list-style-type: none"> • στην Ποιότητα • εκτός του χώρου της Ποιότητας 	1	10 5
ε) Γνώση άλλων γλωσσών (με βάση τα πιστοποιητικά γλωσσομάθειας) πέραν της Ελληνικής και της Αγγλικής: <ul style="list-style-type: none"> • επιπλέον δύο (2) ή περισσότερων από δύο (2) • επιπλέον μία (1) 	2	10 5

2η Ομάδα Κριτηρίων Επιλογής (Άριστα το 100 με Συντελεστή Βαρύτητας 50%):

Οι υποψήφιοι καλούνται για συνέντευξη αμέσως μετά την υποβολή της αίτησής τους από την Επιτροπή Επιλογής Υποψηφίων στην οποία παρίστανται τουλάχιστον δύο από τα μέλη της. Η συνέντευξη πραγματοποιείται δια ζώσης και αν αυτό δεν είναι εφικτό μέσω τηλεδιάσκεψης. Στη συνέντευξη αξιολογούνται κυρίως η ικανότητα επικοινωνίας, η ωριμότητα και η αποφασιστικότητα-πρόθεση του υποψηφίου να κάνει μεταπτυχιακές σπουδές στο συγκεκριμένο Π.Μ.Σ. καθώς και τα γενικότερα και ειδικότερα ενδιαφέροντά του.

Διαδικασία επιλογής υποψηφίων

Από τους υποψηφίους που συγκέντρωσαν τη μεγαλύτερη βαθμολογία και στις δύο ομάδες (με σταθμιστές 50% για την πρώτη ομάδα και 50% για τη δεύτερη), καταρτίζεται κατάλογος επιτυχόντων και, ενδεχομένως, επιλαχόντων. Σε περίπτωση ισοβαθμίας με απόφαση της Συνέλευσης εγγράφονται οι ισοβαθμούντες ως υπεράριθμοι. Ο τελικός πίνακας επιτυχόντων επικυρώνεται από τη Συνέλευση του Τμήματος.

Οι επιτυχόντες πρέπει να εγγραφούν στη Γραμματεία του Τμήματος σε προθεσμία που θα ορισθεί από τη Γραμματεία μετά την έγκριση της Συνέλευσης. Η μη εμπρόθεσμη απάντηση από επιλεγέντα υποψήφιο ισοδυναμεί με άρνηση αποδοχής. Η εγγραφή ολοκληρώνεται με την υποβολή στη Γραμματεία του Τμήματος των απαιτούμενων δικαιολογητικών. Ο φοιτητής που εγγράφεται στο Π.Μ.Σ. και για αντικειμενικούς ή προσωπικούς λόγους δεν το παρακολουθήσει, δεν δικαιούται την επιστροφή του τέλους φοίτησης.

Όλα τα στοιχεία αξιολόγησης σημειώνονται στο ειδικό έντυπο αξιολόγησης υποψηφίου για το Π.Μ.Σ. που συνοδεύει το φάκελο του υποψηφίου και παραμένει στο αρχείο της Γραμματείας για δύο χρόνια αν ο υποψήφιος δεν επιλεγεί τελικά. Σε περίπτωση μη εγγραφής ενός ή περισσότερων φοιτητών, θα κληθούν αν υπάρχουν, οι επιλαχόντες, με βάση τη σειρά τους στον εγκεκριμένο αξιολογικό πίνακα, να εγγραφούν στο Πρόγραμμα.

Τέλη φοίτησης - Υποτροφίες

Για τη συμμετοχή τους στο ΠΜΣ οι μεταπτυχιακοί φοιτητές που δεν εμπίπτουν στο άρθρο 35 του Ν. 4485/17 καταβάλλουν τέλη φοίτησης τα οποία ανέρχονται στο ποσό των €7.800, για το σύνολο των σπουδών στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα.

- Οι φοιτητές Πλήρους Φοίτησης καταβάλλουν τέλος φοίτησης που ανέρχεται στο ποσό των €2.600 ανά εξάμηνο.
- Οι φοιτητές Μερικής Φοίτησης καταβάλλουν τέλος φοίτησης που ανέρχεται στο ποσό των €1.300 ανά εξάμηνο για τα τέσσερα (4) πρώτα εξάμηνα και €2.600 για το τελευταίο (5ο) εξάμηνο.

Η καταβολή του τέλους φοίτησης γίνεται στην αρχή κάθε εξαμήνου.

Με απόφαση των αρμοδίων οργάνων του Π.Μ.Σ., δύναται να χορηγούνται υποτροφίες αριστείας, με ακαδημαϊκά κριτήρια ή ανταποδοτικές υποτροφίες. Τα δικαιολογητικά και η διαδικασία χορήγησης υποτροφιών ορίζονται από τα αρμόδια όργανα του Π.Μ.Σ.

Μαθήματα

Η χρονική διάρκεια για το πρόγραμμα πλήρους φοίτησης είναι τρία (3) εξάμηνα, για το δε πρόγραμμα μερικής φοίτησης είναι πέντε (5) εξάμηνα. Τα διδασκόμενα μαθήματα είναι εξαμηνιαία. Η μοναδική σύνθεση της ύλης του Προγράμματος MBA TQM International βασίζεται σε προσεκτική μελέτη τόσο των καλύτερων ανά τον κόσμο Προγραμμάτων MBA, όσο και της μοναδικής εμπειρίας μας στη Διοίκηση Ολικής Ποιότητας (ΔΟΠ).

Μαθήματα	Μερικής Φοίτησης	Πλήρους Φοίτησης
Επιχειρηματική Στατιστική	1ο Εξάμηνο	1ο Εξάμηνο
Οικονομική για Διοίκηση Επιχειρήσεων		
Διοίκηση Ολικής Ποιότητας		
Διοίκηση Παραγωγικών Διαδικασιών		
Λογιστική και Χρηματοοικονομική Διοίκηση I	3ο Εξάμηνο	
Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ		
Ποιότητα του Περιβάλλοντος		
Μέτρηση Επιχειρηματικών Επιδόσεων (Επιλογής) ή		
Εφαρμογές Η/Υ σε Συστήματα Ποιότητας (Επιλογής)		
Τεχνικές και Έλεγχος Ποιότητας	2ο Εξάμηνο	
Συστήματα Διασφάλισης Ποιότητας		
Ποιότητα Υπηρεσιών		
Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων & Οργανωσιακή Συμπεριφορά		
Μεθοδολογία Οικονομοτεχνικών Μελετών	4ο Εξάμηνο	
Στρατηγική και Ποιότητα		
Λογιστική και Χρηματοοικονομική Διοίκηση II (Επιλογής) ή		
Διοικητική Λογιστική και Κόστος Ποιότητας (Επιλογής)		
Μεθοδολογία Επιστημονικής Έρευνας (Επιλογής) ή		
Πρακτική Άσκηση (Επιλογής)		
Διπλωματική Εργασία	5ο Εξάμηνο	3ο Εξάμηνο

Τίτλος μαθήματος	Επιχειρηματική Στατιστική
<p>Περιεχόμενο</p>	<p>Βασικός στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τις σύγχρονες στατιστικές μεθόδους σε συνδυασμό με την παρουσίαση και ανάλυση ποσοτικών δεδομένων όπως χρησιμοποιούνται σε επιχειρήσεις και οργανισμούς σήμερα. Δίνεται έμφαση στην ανάπτυξη της ικανότητας εξαγωγής συμπερασμάτων και λήψης αποφάσεων από ποσοτικά δεδομένα και τη χρήση στατιστικών πακέτων.</p> <p>Το μάθημα διεξάγεται σε επτά διαλέξεις των πέντε (5) ωρών και εισάγει, αντίστοιχα, στις παρακάτω βασικές έννοιες και μεθόδους της στατιστικής με έμφαση στις εφαρμογές τους με πραγματικά δεδομένα (case studies) με χρήση κατάλληλου λογισμικού – στατιστικού πακέτου:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Εισαγωγικές έννοιες στατιστικής, τεχνικές δειγματοληψίας, στοιχεία περιγραφικής στατιστικής και γραφική απεικόνιση δεδομένων. ➤ Εισαγωγικές έννοιες θεωρίας πιθανοτήτων με έμφαση στη Διωνυμική Κατανομή και την Κανονική Κατανομή. ➤ Εισαγωγή στις εκτιμήτριες και τα διαστήματα εμπιστοσύνης. ➤ Έλεγχοι υποθέσεων, ανάλυση διασποράς και πολλαπλή ανάλυση εύρους, ανάλυση συσχετίσεων. ➤ Απλή και πολλαπλή βηματική ανάλυση παλινδρόμησης. ➤ Εισαγωγή στις χρονοσειρές και προβλέψεις. ➤ Εισαγωγικά θέματα επιχειρησιακής έρευνας.
<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Κατανοούν τον ρόλο και τις εφαρμογές της στατιστικής σε προβλήματα οικονομικής φύσης και διοίκησης επιχειρήσεων. ➤ Κατανοούν και περιγράφουν τις βασικές έννοιες και αρχές της στατιστικής. ➤ Εφαρμόζουν βασικές στατιστικές τεχνικές σε διάφορους τομείς μιας επιχείρησης. ➤ Εφαρμόζουν βασικές και σύνθετες στατιστικές αναλύσεις χρησιμοποιώντας κατάλληλα στατιστικά πακέτα. ➤ Αναλύουν επιχειρηματικά δεδομένα και εξαγουν συμπεράσματα χρήσιμα για τις διοικητικές αποφάσεις.

Τίτλος μαθήματος	Οικονομική για Διοίκηση Επιχειρήσεων
<p>Περιεχόμενο</p>	<p>Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή σε βασικές έννοιες και εργαλεία μελέτης της οικονομικής επιστήμης και η εφαρμογή τους στο επιχειρηματικό περιβάλλον.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1η Ενότητα <ul style="list-style-type: none"> ➤ Η φύση και το πεδίο εφαρμογής της Επιχειρησιακής Οικονομικής ➤ Εργαλεία Management & Λήψη Αποφάσεων ➤ Η θεωρία της ζήτησης ➤ Προσδιορισμός και μεταβολή τιμών (Ζήτηση, Προσδιοριστικοί Παράγοντες Ζήτησης, Προσφορά, Προσδιοριστικοί Παράγοντες Προσφοράς, Αγορά, Ισορροπία) ➤ Ελαστικότητες (Ελαστικότητα Ζήτησης ως προς την τιμή, το εισόδημα, τις τιμές άλλων αγαθών, Ελαστικότητα Προσφοράς ως προς την τιμή) • 2η Ενότητα <ul style="list-style-type: none"> ➤ Θεωρία και εκτίμηση της παραγωγής ➤ Θεωρία και εκτίμηση του κόστους ➤ Παραγωγή και κόστος (Συνολικό, Μέσο και Οριακό Προϊόν, Κόστος στη Βραχυχρόνια περίοδο, Κόστος στη Μακροχρόνια, Καμπύλη Προσφοράς) • 3η Ενότητα <ul style="list-style-type: none"> ➤ Χαρακτηριστικά μορφών αγοράς (Χαρακτηριστικά Πλήρους Ανταγωνισμού, Μονοπωλίου, Ολιγοπωλίου, Μονοπωλιακού Ανταγωνισμού) ➤ Λειτουργία της πλήρως ανταγωνιστικής αγοράς ➤ Λειτουργία της μονοπωλιακής αγοράς
<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Να κατανοούν τη θεωρία της επιχείρησης και τις τεχνικές αριστοποίησης. ➤ Να αντιλαμβάνονται και να προσδιορίζουν τη ζήτηση ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας και να διενεργούν προβλέψεις. ➤ Να διακρίνουν και να υπολογίζουν την παραγωγή και το κόστος μιας επιχείρησης. ➤ Να λαμβάνουν αποφάσεις αναφορικά με τον προσδιορισμό της τιμολογιακής πολιτικής. ➤ Να περιγράφουν και να εντοπίζουν τα βασικά χαρακτηριστικά των μορφών της αγοράς. ➤ Να λαμβάνουν αποφάσεις και να αξιολογούν τη λειτουργία μιας επιχείρησης σε συνθήκες πλήρους ανταγωνισμού.

Τίτλος μαθήματος	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας
<p>Περιεχόμενο</p>	<p>Το μάθημα παρέχει μια ολοκληρωμένη επισκόπηση της ΔΟΠ, η οποία περιλαμβάνει :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Εισαγωγή στην Ποιότητα Διοίκηση Ολικής Ποιότητας (ΔΟΠ) Επιχειρηματική Αριστεία Ορισμοί & Θεμελιώδεις Έννοιες (Quality and Performance Excellence, Universal Principles of Quality Management) ➤ ΔΟΠ σε Επιχειρήσεις & Οργανισμούς, Ηγεσία & Στρατηγικός Σχεδιασμός για ΔΟΠ, Πελάτες - Ανθρώπινο Δυναμικό & ΔΟΠ, Διεργασιοκεντρικός Σχεδιασμός (Strategic Planning & Performance Excellence, Developing an Excellence Culture, Developing the Quality & Excellence Office, Organization Roles to Support a Quality & Excellence Culture, Customer – Workfocre – Process Focus) ➤ Σχεδιασμός & Διαστάσεις Ποιότητας – Σχεδιασμός Προϊόντων & Υπηρεσιών (Quality Planning, Design of Goods & Services to Assure Compliance to Customer Requirements) ➤ Διαρκής Βελτίωση Εργαλεία, Μέθοδοι & Τεχνικές Ποιότητας (Continuous Improvement & Breakthrough Performance, Quality Tools, Methods & Techniques) ➤ Πλαίσια ΔΟΠ - Επιχειρηματικής Αριστείας (Business Excellence Frameworks), Το Ευρωπαϊκό Μοντέλο Επιχειρηματικής Αριστείας (The European Business Excellence Model - EBEM) & Το Κοινό Πλαίσιο Αξιολόγησης (The Common Assessment Framework - CAF) ➤ Αξιολόγηση & Μέτρηση Βαθμού Επίτευξης προσπαθειών ΔΟΠ - Επιχειρηματικής Αριστείας, Κάρτες RADAR (Organization-Wide Assessment of Quality, EBEM RADAR Cards)
<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος ο φοιτητής πρέπει να είναι σε θέση να έχει μία εισαγωγική αλλά σφαιρική ενημέρωση για όλα τα τρέχοντα θέματα της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας (ΔΟΠ):</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ από τα πλέον βασικά (έννοιες - εφαρμογή της ποιότητας - διασφάλισης της ποιότητας & πιστοποίησης - διαπίστευσης), ➤ έως τα πλέον σύγχρονα εργαλεία της ποιότητας (μοντέλο επιχειρηματικής αριστείας, δείκτες - βαρόμετρο ικανοποίησης πελατών, κλπ.) ➤ τις επικοινωνιακές συνιστώσες της ποιότητας, ➤ της χρήσης βασικών εργαλείων της ποιότητας ➤ της κατανόησης & χρήσης Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας και Επιχειρηματικής Αριστείας ➤ της σχέσης της διαχείρισης της ποιότητας και της παραγωγής, του μάρκετινγκ, της έρευνας & ανάπτυξης, της διαχείρισης της προμηθευτικής αλυσίδας, κλπ.).

Τίτλος μαθήματος	Διοίκηση Παραγωγικών Διαδικασιών
<p>Περιεχόμενο</p>	<p>Το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Εξέλιξη Διοίκησης Παραγωγής ➤ Σύστημα παραγωγής ➤ Επιχειρηματικές αποφάσεις ➤ Επιχειρηματική στρατηγική και στρατηγική παραγωγής ➤ Οικονομίες & αντιοικονομίες κλίμακας ➤ Παραγωγική δυναμικότητα ➤ Προσδιορισμός αναγκών εξοπλισμού ➤ Χωροταξικός σχεδιασμός ➤ Μελέτη εργασίας ➤ Διαχείριση αποθεμάτων ➤ Συστήματα MRP/DRP
<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Τα βασικά μαθησιακά αποτελέσματα αποτελούν:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Την κατανόηση των προβλημάτων που σχετίζονται με αποφάσεις Διοίκησης Παραγωγής ➤ Την κατανόηση του ρόλου και της σημασίας των αποφάσεων της Διοίκησης Παραγωγής για την αποτελεσματική λειτουργία μιας επιχείρησης . ➤ Την παρουσίαση μεθοδολογιών/τεχνικών και προσεγγίσεων για την επίλυση συγκεκριμένων προβλημάτων Διοίκησης Παραγωγής ➤ Τη δημιουργία γνωστικού υποβάθρου για περαιτέρω εμβάθυνση και κατανόηση της αποτελεσματικής Διοίκησης Παραγωγής.

Τίτλος μαθήματος	Λογιστική και Χρηματοοικονομική Διοίκηση Ι
<p>Περιεχόμενο</p>	<p>Σε ένα πολύπλοκο χρηματοοικονομικό περιβάλλον με συνεχείς αβεβαιότητες, οι αποφάσεις των νοικοκυριών, των επιχειρήσεων και των κρατών ενέχουν σημαντικούς κινδύνους που μπορούν να επηρεάσουν σημαντικά τον πλούτο τους και την ποιότητα της ζωής τους. Σκοπός του μαθήματος αυτού είναι από τη μια πλευρά η αναλυτική παρουσίαση των δομών του χρηματοοικονομικού συστήματος και η ανάδειξη των βασικών χαρακτηριστικών του και από την άλλη πλευρά η εξοικείωση με τις γενικές αρχές της χρηματοοικονομικής λογιστικής και τη λογιστική πρακτική που αποτελούν το πλαίσιο για μία ευρύτερη και πληρέστερη κατανόηση της χρηματοοικονομικής πληροφόρησης.</p> <p>Στη θεματική ενότητα της Χρηματοοικονομικής, η προσέγγιση που θα ακολουθηθεί είναι η top-down analysis ξεκινώντας δηλαδή από το γενικό και φτάνοντας στο ειδικό, εξετάζοντας τις προκλήσεις, και τις προοπτικές της παγκόσμιας οικονομίας, καταλήγοντας στην αποτίμηση της επιχείρησης.</p> <p>Στο θεματικό πεδίο της Λογιστικής ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στον τρόπο αναγνώρισης, καταγραφής και παρουσίασης των οικονομικών γεγονότων των οικονομικών μονάδων καθώς και οι κανόνες αποτίμησης που χρησιμοποιούνται στη λογιστική αφού βασικός στόχος της λογιστικής πρακτικής είναι η πληροφόρηση ενδιαφερόμενων που βρίσκονται είτε εντός είτε εκτός μίας οικονομικής μονάδας. Συγκεκριμένα, παρουσιάζονται οι βασικές δημοσιευμένες οικονομικές-λογιστικές καταστάσεις, το λογιστικό κύκλωμα (δηλαδή η συστηματική αλληλουχία διαδικασιών που απαιτείται για την κατάρτιση των λογιστικών καταστάσεων), το θεωρητικό υπόβαθρο στο οποίο στηρίζεται η σύγχρονη λογιστική πρακτική (λογιστικές αρχές – υποθέσεις, ποιότητα λογιστικών αριθμών κ.λ.π.) και η κατανόηση των πληροφοριών που υπάρχουν στις οικονομικές καταστάσεις μέσω της ανάλυσης των λογιστικών καταστάσεων. Η χρησιμότητα του μαθήματος έγκειται στην εξοικείωση των φοιτητών με τη λογιστική πληροφόρηση, την κατανόηση διάφορων οικονομικών εννοιών και τη λογιστική πρακτική ώστε να βοηθηθούν στη λήψη αποφάσεων στο χώρο των επιχειρήσεων.</p>
<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Αναγνωρίζουν τις πληροφορίες που αποτυπώνονται στις Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις ➤ Αναλύουν τις Χρηματοοικονομικές καταστάσεις και να μπορούν να συνθέτουν μια πληρέστερη εικόνα της οικονομικής μονάδας αναφορικά με τη χρηματοοικονομική υγεία της επιχείρησης, τη ρευστότητα, την κερδοφορία, την επενδυτική δραστηριότητα και την κεφαλαιακή διάρθρωση ➤ Αξιολογούν το εύρος της χρησιμότητας των λογιστικών αριθμών και να χρησιμοποιούν λογιστικούς αριθμούς σε διοικητικές αποφάσεις

Τίτλος μαθήματος	Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ
<p>Περιεχόμενο</p>	<p>Το μάθημα στοχεύει να παρουσιάσει την έννοια, τον ρόλο και τις βασικές αρχές του μάρκετινγκ καθώς και να αναλύσει τη διαδικασία σχεδιασμού στρατηγικών σχεδίων μάρκετινγκ. Για το σκοπό αυτό, το μάθημα δίνει ιδιαίτερη έμφαση σε βασικές έννοιες και διαδικασίες του μάρκετινγκ όπως έρευνα αγοράς και κατανόηση καταναλωτή, τμηματοποίηση και τοποθέτηση στην αγορά, ανάλυση περιβάλλοντος και ανάπτυξη στρατηγικών μάρκετινγκ με βάση τα 4P. Το μάθημα τονίζει την ανάγκη σχεδιασμού και υλοποίησης στρατηγικών μάρκετινγκ που συμβάλουν στη βιωσιμότητα συν-δημιουργώντας κοινωνική και ηθική αξία.</p> <p>Το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Μάρκετινγκ: δημιουργία και δέσμευση αξίας πελατών ➤ Κατανόηση της αγοράς και των καταναλωτών ➤ Κατανόηση της αγοραστικής συμπεριφοράς καταναλωτών ➤ Έρευνα μάρκετινγκ και διαχείριση πληροφοριών μάρκετινγκ ➤ Στρατηγική μάρκετινγκ <ul style="list-style-type: none"> • Τμηματοποίηση, στόχευση και τοποθέτηση στην αγορά • Στρατηγική Προϊόντος <ul style="list-style-type: none"> - ανάπτυξη νέου προϊόντος - διαχείριση μάρκας • Στρατηγική Τιμολόγησης • Στρατηγική Τοποθέτησης: κανάλια διανομής • Στρατηγική Επικοινωνίας/προώθησης <ul style="list-style-type: none"> - Παραδοσιακή επικοινωνία - Ηλεκτρονική επικοινωνία – η-μάρκετινγκ ➤ Βιώσιμο/κοινωνικό μάρκετινγκ: ηθική και κοινωνική ευθύνη
<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Εξηγήσει τη φιλοσοφία και το εννοιολογικό περιεχόμενο του μάρκετινγκ ➤ Χρησιμοποιήσει τα κατάλληλα εργαλεία έρευνας αγοράς για την κατανόηση της συμπεριφοράς του καταναλωτή και της αγοραστικής του συμπεριφοράς ➤ Να εφαρμόσει τη διαδικασία τμηματοποίησης της αγοράς, να επιλέξει αγορές-στόχους και να σχεδιάσει στρατηγικές τοποθέτησης στην αγορά ➤ Να εφαρμόσει την ανάλυση SWOT στη μελέτη του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος μίας επιχείρησης ή ενός προϊόντος ➤ Να ακολουθήσει τη διαδικασία ανάπτυξης στρατηγικών σχεδίων μάρκετινγκ και να σχεδιάσει στρατηγικές μάρκετινγκ για κάθε ένα από τα 4P

Τίτλος μαθήματος	Ποιότητα του Περιβάλλοντος
<p>Περιεχόμενο</p>	<p>Το μάθημα προσφέρει μια πλήρη κατανόηση των εννοιών σχετικά με τη διαχείριση των επιδράσεων ενός οργανισμού ή μιας επιχείρησης σε αυτό καθώς και των εννοιών της βιώσιμης ανάπτυξης.</p> <p>Το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Βιομηχανική οικολογία ➤ Εκτίμηση τεχνολογικού-περιβαλλοντικού κινδύνου ➤ Κυκλική Οικονομία ➤ Εκτίμηση κύκλου ζωής (LCA) ➤ Σχεδίαση για το Περιβάλλον ➤ Διαχείριση Περιβάλλοντος ➤ Συστήματα διαχείρισης του περιβάλλοντος ➤ Green Marketing – green washing. ➤ Βιώσιμη Ανάπτυξη ➤ Case- studies
<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Γνωρίζουν τι είναι και πως λειτουργεί το φυσικό περιβάλλον ➤ Περιγράφουν τις βασικές ανθρωπογενείς δραστηριότητες που ρυπαίνουν το περιβάλλον τις μεταξύ τους σχέσεις καθώς και τις επιπτώσεις τους στο περιβάλλον ➤ Κατανοούν τις βασικές προκλήσεις της βιώσιμης ανάπτυξης ➤ Κατανοούν τις βασικές αρχές της κυκλικής οικονομίας ➤ Εξετάζουν τις αλλαγές που απαιτούνται για τη μετάβαση προς την κυκλική οικονομία ➤ Γνωρίζουν την σημασία και τα βασικά χαρακτηριστικά των συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης ➤ Αξιολογούν την πολιτική επιχειρήσεων, οργανισμών και δημοσίων αρχών στα περιβαλλοντικά θέματα ➤ Προσδιορίζουν βέλτιστες πρακτικές περιβαλλοντικής διαχείρισης.

Τίτλος μαθήματος	Μέτρηση Επιχειρηματικών Επιδόσεων (Επιλογής)
<p>Περιεχόμενο</p>	<p>Το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Εισαγωγή στην Επιχειρηματική Αριστεία και στις απαιτήσεις των κριτηρίων του Ευρωπαϊκού Μοντέλου Επιχειρηματικής Αριστείας (EMEA) και του Κοινού Πλαισίου Αξιολόγησης (ΚΑΠ) ➤ Πιστοποίηση – Αναγνώριση ως προς τα επίπεδα Committed to Excellence, Recognized for Excellence, Global Excellence Model, κλπ.). Επιμέρους στοιχεία στις κάρτες RADAR. Πρότυπη Βαθμολόγηση ➤ Συγγραφή διαδικασιών κατά τις απαιτήσεις του EMEA και διασφάλιση της ενσωμάτωσης των αρχών της επιχειρηματικής αριστείας. Εμπλουτισμός του εγχειριδίου συγγραφής διαδικασιών κατά EMEA ➤ Συγγραφή των πολυσέλιδων (έως περίπου 100 σελίδων) κειμένων ως excellence reports, excellence applications, κ.λπ.. Πρότυπη ανασκόπηση και πρότυπη ιεράρχηση των Areas for Improvement (Afi). ➤ Τα κριτήρια των Enablers ➤ Τα κριτήρια των Results
<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Τα βασικότερα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος αποτελούν:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Η κάλυψη της σύγχρονης ευρύτητας του γνωστικού αντικείμενου της επιχειρηματικής αριστείας, των επιμέρους απαιτήσεων των κριτηρίων του Ευρωπαϊκού Μοντέλου Επιχειρηματικής Αριστείας (EMEA), ➤ Η συγγραφή των σχετικών πολυσέλιδων (έως περίπου 100 σελίδων) κειμένων (excellence reports, excellence applications, κ.λπ.), ➤ Η συγγραφή διαδικασιών κατά τις απαιτήσεις του EMEA - της διασφάλισης της ενσωμάτωσης των αρχών της επιχειρηματικής αριστείας, του εμπλουτισμού του εγχειριδίου συγγραφής διαδικασιών κατά EMEA, ➤ Η κατανόηση των επιμέρους στοιχείων από τις κάρτες RADAR, της πρότυπης ανασκόπησης και πρότυπης ιεράρχησης των Areas for Improvement (Afi) ➤ Η αναγνώριση ως προς τα υφιστάμενα επίπεδα επιχειρηματικής αριστείας (Committed to Excellence, Recognized for Excellence, Global Excellence Model, κ.λπ.) ➤ Η πρακτική εφαρμογή του γνωστικού αντικείμενου. ➤ Η κάλυψη της σχετικής θεωρίας και αναγκαίας θεωρητικής υποδομής.

Τίτλος μαθήματος	Εφαρμογές Η/Υ σε Συστήματα Ποιότητας (Επιλογής)
Περιεχόμενο	<p>Ο σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει στους/στις φοιτητές/τριες μια εισαγωγή στο γνωστικό τομέα της μοντελοποίησης επιχειρηματικών διαδικασιών.</p> <p>Στο μάθημα γίνεται αναλυτική παρουσίαση της γλώσσας μοντελοποίησης BPMN. Στη συνέχεια η γλώσσα αυτή χρησιμοποιείται για την καταγραφή πραγματικών επιχειρηματικών διαδικασιών. Αξιοποιείται το λογισμικό ADONIS για την καταγραφή επιχειρηματικών διαδικασιών σε πραγματικά επιχειρηματικά σενάρια.</p>
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ αντιλαμβάνονται τη σπουδαιότητα που έχει η μοντελοποίηση των επιχειρηματικών διαδικασιών για την οργάνωση μιας επιχείρησης. ➤ αποκτήσουν την ικανότητα να υλοποιούν ηλεκτρονικά την μοντελοποίηση επιχειρηματικών διαδικασιών ➤ χρησιμοποιούν το λογισμικό Adonis για την ηλεκτρονική μοντελοποίηση των επιχειρηματικών διαδικασιών. ➤ να εντυπώσουν σε πραγματικά επιχειρηματικά σενάρια.

Τίτλος μαθήματος	Τεχνικές και Έλεγχος Ποιότητας
<p>Περιεχόμενο</p>	<p>Το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Εισαγωγή στην Μεθοδολογία 6σ (Building the Responsive Six Sigma Organization, Lean & Lean Six Sigma, Data-Driven Management, Maximizing Resources) ➤ 6σ Tools & Techniques ➤ The Define & Measure Phases (Process Behaviour Charts, Measurement Systems Evaluation) ➤ The Analyze, Improve / Design and Control / Verify Phases
<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Το μάθημα, κατά κύριο λόγο, αποσκοπεί στην:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ολοκληρωμένη παράθεση των ποσοτικών τεχνικών της Ποιότητας ➤ Λεπτομερή παρουσίαση της μεθοδολογίας 6σ, με περίπου ισοβαρή επιμερισμό μεταξύ προϊόντων και υπηρεσιών ➤ Κάλυψη του αναγκαίου θεωρητικού και πρακτικού υποβάθρου ως προς τη μεθοδολογία 6σ (body of knowledge for yellow green belt certification), ➤ Κατανόηση των τεχνικών και εργαλείων του Ελέγχου Ποιότητας, τόσο κατά την διάρκεια της παραγωγικής διαδικασίας, όσο και στον έλεγχο και αποδοχή (ή μη) των αναγκών για την παραγωγή πρώτων υλών. ➤ Πρακτική εφαρμογή του γνωστικού αντικείμενου. ➤ Κάλυψη της αναγκαίας θεωρητικής υποδομής.

Τίτλος μαθήματος	Συστήματα Διασφάλισης Ποιότητας
<p>Περιεχόμενο</p>	<p>Το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Βιομηχανικά πρότυπα και προτυποποίηση ➤ Πρότυπα συστήματα διαχείρισης (ΠΣΔ) ➤ Διάδοση πρότυπων συστημάτων διαχείρισης ➤ Δομικά στοιχεία προτύπων διαχείρισης ➤ Τυπολογία προτύπων διαχείρισης ➤ Κύρια πρότυπα συστήματα διαχείρισης ➤ Διαδικασία εφαρμογής και πιστοποίησης προτύπων διαχείρισης ➤ Διαχείριση ποιότητας μέσω διεθνών προτύπων διαχείρισης (ISO 9001) ➤ Θέματα οργάνωσης στα πρότυπα συστήματα διαχείρισης ➤ Επιθεωρήσεις ➤ Πρότυπο σύστημα διασφάλισης ποιότητας τροφίμων (ISO 22000)
<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Τα βασικά μαθησιακά αποτελέσματα αποτελούν:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Η κατανόηση και γνώση των κύριων προδιαγραφών των Προτύπων Συστημάτων Διαχείρισης (ΠΣΔ). ➤ Η κατανόηση της χρήσης των Προτύπων Συστημάτων Διαχείρισης για την άσκηση ορθολογικής διοίκησης. ➤ Η κατανόηση της αξίας των αρχών Διοίκησης Διεργασιών (Process Management) για τη συνεχή βελτίωση λειτουργίας επιχειρήσεων. ➤ Η κατανόηση της κρισιμότητας και του ρόλου της ποιότητας για μία επιχείρηση. ➤ Η κατανόηση των κύριων προδιαγραφών των ΠΣΔ ISO 9001 και ISO 22001.

Τίτλος μαθήματος	Ποιότητα Υπηρεσιών
<p>Περιεχόμενο</p>	<p>Το συγκεκριμένο μάθημα αφορά στην αρχικώς στην παρουσίαση της φύσης των υπηρεσιών στην Σύγχρονη οικονομία και της σημασίας της Service Dominant Logic, και δομείται στις ακόλουθες διδακτικές ενότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ανάλυση των αναγκών των πελατών στις υπηρεσίες ➤ Η μέτρηση της ποιότητας στις υπηρεσίες ➤ Ανάπτυξη εργαλείων μέτρησης της ικανοποίησης πελατών στις υπηρεσίες ➤ Συνδυασμός των εργαλείων μέτρησης στην πράξη και η ολιστική προσέγγιση ➤ Η βελτίωση της Ποιότητας των Υπηρεσιών και το Return on Quality ➤ Η ποιότητα στις Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες ➤ Η ποιοτική εξυπηρέτηση του Πελάτη και οι αντίστοιχες προκλήσεις
<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Να αντιλαμβάνονται πλήρως την έννοια και τη σημασία της Ποιότητας στον Χώρο των Υπηρεσιών. ➤ Να διακρίνουν τις διαφορετικές επιστημονικές προσεγγίσεις στην έννοια και στην μέτρηση της ποιότητας των υπηρεσιών. ➤ Να ταξινομούν τα διαφορετικά εργαλεία μέτρησης της ποιότητας και να σχολιάζουν κριτικά την επιστημονική τους εγκυρότητα και αξιοπιστία ανά περίπτωση. ➤ Να εφαρμόζουν γνώσεις αιχμής (π.χ. Agile & Design Thinking) για τον ποιοτικό σχεδιασμό και ανασχεδιασμό λειτουργιών και υπηρεσιών.

Τίτλος μαθήματος	Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων & Οργανωσιακή Συμπεριφορά
<p>Περιεχόμενο</p>	<p>Το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Έννοια & Θεωρίες Συμπεριφοράς ➤ Συνιστώσες Ατομικής Απόδοσης ➤ Αξίες, Στάσεις, Αντίληψη ➤ Προσωπικότητα ➤ Επικοινωνία ➤ Διευθέτηση Συγκρούσεων ➤ Διοίκηση και Ανάπτυξη Ομάδων
<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ μετατρέπουν τις θεωρίες και αρχές οργανωσιακής συμπεριφοράς σε διοικητικές πρακτικές. ➤ μπορούν να αναγνωρίζουν τις ιδιαιτερότητες του εργασιακού περιβάλλοντος, το γιατί και το πως της ατομικής συμπεριφοράς, τη δυναμική των διαπροσωπικών σχέσεων και την καταλυτική επίδραση του ατόμου (ως προσωπικότητα και ψυχονοητική οντότητα) στην επίτευξη των οργανωσιακών στόχων. ➤ επικοινωνούν αποτελεσματικά, να εργάζονται ομαδικά και να αναπτύσσουν πλέγμα ηγετικών συμπεριφορών και πνεύμα συνεργασίας. ➤ διευθετούν αποτελεσματικά συγκρούσεις.

Τίτλος μαθήματος	Μεθοδολογία Οικονομοτεχνικών Μελετών
<p>Περιεχόμενο</p>	<p>Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη ικανοτήτων στον εντοπισμό και επίλυση προβλημάτων στους κλάδους της οικονομίας (πρωτογενής, δευτερογενής και τριτογενής τομέας) και στον εντοπισμό των δυνατοτήτων ανάπτυξης των κλάδων και των τομέων αυτών.</p> <p>Το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ορισμοί ➤ Επιχειρηματικά Σχέδια ➤ Η επενδυτική αλυσίδα και οι τύποι των προεπενδυτικών μελετών. ➤ Η σημασία των εναλλακτικών λύσεων στη λήψη αποφάσεων. ➤ Οι πηγές πληροφοριών για οικονομοτεχνικές μελέτες. ➤ Οδηγίες για τη συγγραφή των οικονομοτεχνικών μελετών και τη παρουσίαση τους. ➤ Μελέτη Σκοπιμότητας <ul style="list-style-type: none"> • Σύνοψη • Βασική ιδέα και ιστορικό του προγράμματος • Ανάλυση της αγοράς και Μάρκετινγκ • Πρώτες ύλες και άλλα εφόδια • Μηχανολογικά και τεχνολογία • Οργάνωση της μονάδας και γενικά έξοδα • Οι ανθρώπινοι πόροι • Τοποθεσία, χώρος εγκατάστασης, περιβάλλον • Προγραμματισμός και προϋπολογισμός εκτέλεσης του έργου • Χρηματοοικονομική ανάλυση και αξιολόγηση της επένδυσης ➤ Cases Studies
<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Επιλέγουν μεταξύ εναλλακτικών λύσεων ➤ Διατυπώνουν τα βήματα που πρέπει να ακολουθούνται κατά την εκπόνηση κλαδικής (ή υποκλαδικής) μελέτης ➤ Αναγνωρίζουν τα στοιχεία που πρέπει να αναλυθούν στις μελέτες εντοπισμού επενδυτικών ευκαιριών ➤ Εκπονούν ένα επιχειρηματικό σχέδιο/μια οικονομοτεχνική μελέτη ➤ Παρουσιάζουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο/μια οικονομοτεχνική μελέτη ➤ Αξιολογούν ένα επιχειρηματικό σχέδιο/μια οικονομοτεχνική μελέτη

Τίτλος μαθήματος	Στρατηγική και Ποιότητα
<p>Περιεχόμενο</p>	<p>Το μάθημα εξερευνά τις θεμελιώδεις αποφάσεις που θα οδηγήσουν κερδοφόρα τον οργανισμό στο μέλλον και πώς τέτοια θέματα θα αναγνωρισθούν, θα εκτιμηθούν και θα υλοποιηθούν. Παρουσιάζει μια περιεκτική, δομημένη και κριτική προσέγγιση στο στρατηγικό μάνατζμεντ. Παρέχει τις απαιτούμενες γνώσεις για το Στρατηγικό Μάνατζμεντ από την πλευρά της στρατηγικής. Προσφέρει στους φοιτητές την ευκαιρία να ‘δέσουν’ όλα αυτά που έχουν μάθει σε άλλα γνωστικά αντικείμενα του προγράμματος και να αξιοποιήσουν τη γνώση αυτή στην ανάλυση των πολυσύνθετων επιχειρηματικών προβλημάτων. Το μάθημα Στρατηγική & Ποιότητα ενσωματώνει όλες τις πλευρές ενός οργανισμού και επομένως σκοπεύει να αξιοποιήσει τη γνώση και τις ικανότητες που αποκτήθηκαν στα υπόλοιπα μαθήματα του Προγράμματος.</p> <p>Το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Η φύση του Στρατηγικού Μάνατζμεντ ➤ Εκτίμηση του Εξωτερικού Περιβάλλοντος ➤ Εκτίμηση του Εσωτερικού Περιβάλλοντος ➤ Όραμα και Αποστολή της επιχείρησης ➤ Διαμόρφωση Στρατηγικής ➤ Υλοποίηση Στρατηγικής ➤ Στρατηγικό Μάνατζμεντ: Ανάλυση Περιπτώσεων
<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Τα βασικά μαθησιακά αποτελέσματα αποτελούν:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ανάπτυξη της δυνατότητας ανάλυσης πολυσύνθετων πολύ-λειτουργικών προβλημάτων ➤ Κατανόηση της διαδικασίας του στρατηγικού μάνατζμεντ ➤ Κατανόηση της διαδικασίας λήψης στρατηγικών αποφάσεων ➤ Ανάπτυξη ικανοτήτων που σχετίζονται με τη διαμόρφωση, υλοποίηση και αξιολόγηση αποτελεσματικών στρατηγικών για τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς. ➤ Κατανόηση της παγκοσμιοποιημένης οικονομίας και του Διαδικτύου, καθώς και τις τρέχουσες και μελλοντικές επιδράσεις στις επιχειρηματικές δραστηριότητες ➤ Ανάλυση και εκτίμηση της επίδοσης των ανθρώπων που είναι υπεύθυνοι για τις στρατηγικές αποφάσεις

Τίτλος μαθήματος	Λογιστική και Χρηματοοικονομική Διοίκηση II (Επιλογής)
<p>Περιεχόμενο</p>	<p>Το μάθημα «Λογιστική και Χρηματοοικονομική Διοίκηση II» στηρίζεται σε έννοιες που αναπτύχθηκαν κατά τη διάρκεια του μαθήματος «Λογιστική και Χρηματοοικονομική Διοίκηση I» και εμβαθύνει σε γνώσεις οι οποίες είναι απαραίτητες στη κατανόηση της ροής των κεφαλαίων, της διαχείρισης του κινδύνου και της αποτίμησης με στόχο τη λήψη σωστών διοικητικών αποφάσεων. Στη σύγχρονη πολύπλοκη πραγματικότητα η σωστή διαχείριση των κεφαλαίων είναι μια απαραίτητη δεξιότητα. Η σωστή διαχείριση των κεφαλαίων απαιτεί ολιστικές γνώσεις σε διάφορα πεδία και αποτελεσματικές επενδύσεις οι οποίες θα χρηματοδοτήσουν τις ανάγκες και τις επιθυμίες για μια μακρά περίοδο δεδομένου ότι τα νέα χαρακτηριστικά της σύγχρονης εποχής, η υπερχρέωση και επιμήκυνση της ζωής (longevity), απαιτούν συνετές αποφάσεις και γνώσεις. Στον χώρο της προσωπικής χρηματοοικονομικής (Personal Finance), αλλά κυρίως στην χρηματοοικονομική των επιχειρήσεων, οι απαιτούμενες γνώσεις για αποτελεσματικές οικονομικές και επιχειρηματικές αποφάσεις προέρχονται τόσο από το γνωστικό αντικείμενο της Χρηματοοικονομικής όσο και από το γνωστικό αντικείμενο της Λογιστικής.</p> <p>Στη θεματική ενότητα της Χρηματοοικονομικής στην πρώτη διάλεξη θα εξετασθούν οι επιπτώσεις της πανδημίας στην παγκόσμια και εγχώρια οικονομία. Στην δεύτερη διάλεξη θα αναλυθούν εκείνες οι έννοιες που είναι απαραίτητες για την αποτελεσματική λειτουργία της επιχείρησης όπως η καθαρά παρούσα αξία, η ανάλυση νεκρού σημείου, η εκτίμηση του κόστους του κεφαλαίου κλπ.</p> <p>Στο θεματικό πεδίο της Λογιστικής έμφαση δίνεται σε θέματα χρηματοοικονομικής λογιστικής που σχετίζονται με τη λήψη αποφάσεων στο χώρο των επιχειρήσεων όπως η κατανόηση των κανόνων αποτίμησης και παρουσίασης των βασικών περιουσιακών στοιχείων των οικονομικών μονάδων (πάγια και αποθέματα), οι κανόνες αναγνώρισης των εσόδων καθώς και η ανάλυση της κατάστασης ταμειακών ροών. Βασικός μαθησιακός στόχος είναι η κατανόηση και χρήση πληροφοριών από τις οικονομικές καταστάσεις. Τέλος, παρουσιάζονται έννοιες που σχετίζονται με τη διαχείριση των κερδών και την αποτίμηση των επιχειρήσεων με τη χρήση των λογιστικών αριθμών.</p>
<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ κατανοούν ειδικά ζητήματα στη λογιστική παρακολούθηση στοιχείων του ενεργητικού, εσόδων και υποχρεώσεων. ➤ γνωρίζουν διάφορες λογιστικές μεθοδολογίες και λογιστικές πρακτικές που αφορούν την αρχική αναγνώριση, αρχική αποτίμηση και μεταγενέστερη αποτίμηση στοιχείων του ενεργητικού, εσόδων και υποχρεώσεων καθώς και το θεωρητικό υπόβαθρο στο οποίο στηρίζονται. ➤ αναλύουν και να κατανοούν τις επιπτώσεις στη λογιστική πληροφορία από τη χρήση εναλλακτικών λογιστικών πρακτικών και μεθοδολογιών. ➤ αντιλαμβάνονται τη σχετική λογιστική πρακτική και χρησιμότητα των οικονομικών καταστάσεων μέσα από την επιστημονική αρθρογραφία και τη θεωρητική ερευνητική προσέγγιση

Τίτλος μαθήματος	Διοικητική Λογιστική και Κόστος Ποιότητας (Επιλογής)
Περιεχόμενο	<p>Στο μάθημα Διοικητική Λογιστική & Κόστος Ποιότητας παρουσιάζονται και αναλύονται θέματα διοίκησης κόστους με διαχωρισμό σε κόστος παραγωγής και κόστος λοιπών λειτουργιών και παράλληλα επισημαίνονται τα θέματα κόστους που αφορούν την ποιότητα.</p> <p>Το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1η Ενότητα: Εισαγωγή στις έννοιες του κόστους ➤ 2η Ενότητα: Τεχνικές κοστολόγησης (κατά παραγγελία και κατά φάση) ➤ 3η Ενότητα: Κοστολόγηση ανά δραστηριότητα ➤ 4η Ενότητα: Βασικά σχέδια προϋπολογισμών. ➤ 5η Ενότητα: Το πρότυπο κόστος και οι αποκλίσεις. ➤ 6η Ενότητα: Κόστος Ποιότητας ➤ 7η Ενότητα: Σχέσεις Όγκου Κόστους Κέρδους
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Η εκπαίδευση στα θεματικά αντικείμενα του μαθήματος βοηθούν τους φοιτητές να κατανοήσουν να διακρίνουν και να διαχειρίζονται:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Τα κόστη των επιμέρους λειτουργιών των οικονομικών μονάδων. ➤ Τα θέματα που αφορούν τις σχέσεις κόστους και τιμολόγησης ➤ Τις σχέσεις κόστους – όγκου – κέρδους και την επίδραση τους κατά την λήψη αποφάσεων. ➤ Τις σχέσεις μεταξύ της δομής των κοστολογικών συστημάτων που επηρεάζουν τα οικονομικά αποτελέσματα. ➤ Τις τεχνικές διαχείρισης του σταθερού κόστους και τις συνέπειες της ανορθολογικής εφαρμογής του. ➤ Το κόστος παραγωγής προϊόντος κατά τα διακριτά στάδια παραγωγής του ➤ Ζητήματα που αφορούν την κατάρτιση ορθών προϋπολογισμών ➤ Αποκλίσεις των προϋπολογισμών ➤ Τα κόστη ποιότητας και να προσδιορίζουν την άμεση και έμμεση επίδρασή τους στα αποτελέσματα

Τίτλος μαθήματος	Μεθοδολογία Επιστημονικής Έρευνας (Επιλογής)
<p>Περιεχόμενο</p>	<p>Το συγκεκριμένο μάθημα αφορά στην προσέγγιση της Διοίκησης Επιχειρήσεων ως ενός ανεξάρτητου επιστημονικού χώρου με συγκεκριμένες μεθοδολογίες και προσεγγίσεις επιστημονικής έρευνας.</p> <p>Παρουσιάζεται μία ιστορική αναδρομή της Επιστήμης της Διοίκησης Επιχειρήσεων ως ανεξάρτητου επιστημονικού χώρου.</p> <p>Περιγράφεται η μετατροπή των προβλημάτων διοίκησης σε ανάγκες πληροφόρησης και αναπτύσσονται οι κατάλληλες μεθοδολογίες συλλογής αυτών των πληροφοριών.</p> <p>Παρουσιάζονται οι διάφοροι τρόποι συλλογής πρωτογενών και δευτερογενών δεδομένων.</p> <p>Αναλύονται προσεγγίσεις στην δειγματοληψία των ατόμων (καταναλωτών, εργαζομένων, κ.λπ.) και των οργανισμών (επιχειρήσεων ή νοικοκυριών ή μονάδων διοίκησης, κ.λπ.).</p> <p>Τέλος παρουσιάζονται βασικές μέθοδοι ανάλυσης των πρωτογενών δεδομένων, με έμφαση σε θέματα εγκυρότητας και αξιοπιστίας των μετρήσεων.</p>
<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Να αντιλαμβάνονται πλήρως την έννοια και τη σημασία της Επιστημονικής Μεθοδολογίας. ➤ Να διακρίνουν τις διαφορετικές μορφές επιστημονικών ερευνών. ➤ Να γνωρίζουν τη διαδικασία σχεδιασμού μιας επιστημονικής έρευνας και να αναγνωρίζουν μια σειρά εργαλείων συλλογής και ανάλυσης δεδομένων. ➤ Να κατανοούν το ρόλο της Επιστημονικής Έρευνας στην ανάπτυξη γνώσεων για τον κόσμο των επιχειρήσεων και να μπορούν να ανατρέχουν σε αξιόλογες επιστημονικές έρευνες για την επιτυχή εκπλήρωση του ρόλου τους ως στελέχους.

Τίτλος μαθήματος	Διπλωματική Εργασία
<p>Περιεχόμενο</p>	<p>Η εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας ακολουθεί μια προκαθορισμένη διαδικασία (7) επτά αλληλένδετων σταδίων:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1ο Στάδιο: Αναζήτησης θέματος ➤ 2ο Στάδιο: Επαφή με Διδάσκοντες ➤ 3ο Στάδιο: Ακριβής προσδιορισμός θέματος ➤ 4ο Στάδιο: Κατάθεση ολοκληρωμένης πρότασης Διπλωματικής Εργασίας ➤ 5ο Στάδιο: Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας ➤ 6ο Στάδιο: Παρουσίαση Διπλωματικής Εργασίας ➤ 7ο Στάδιο: Υποβολή αντιτύπων Διπλωματικής Εργασίας
<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ συνδυάσουν, να εφαρμόσουν και να αξιοποιήσουν κριτικά τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει στο ΠΜΣ ➤ εμβαθύνουν τις γνώσεις του/της στο γνωστικό πεδίο που πραγματεύεται ➤ αποκτήσουν ερευνητική σκέψη και γνώσεις μεθοδολογίας εκπόνησης επιστημονικών ερευνών ➤ εμπλουτίσουν την εμπειρία τους μέσα από τη συνεργασία τους με επιχειρήσεις κατά το στάδιο συλλογής δεδομένων ή/και εφαρμογής λύσης σε ένα επιχειρηματικό πρόβλημα ➤ συνεργαστούν αποδοτικά με μέλη του διδακτικού και ερευνητικού προσωπικού του Πανεπιστημίου Πειραιώς ➤ παρουσιάσουν γραπτά και προφορικά το θέμα της ΔΕ τους, ενισχύοντας τις αντίστοιχες οριζόντιες ικανότητές τους.

Διδάσκοντες

Οι διδάσκοντες είναι ευρύτερα γνωστοί Καθηγητές του τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς και άλλων Πανεπιστημίων του εσωτερικού και του εξωτερικού, με πλούσια εμπειρία στην πράξη, αναγνωρισμένα συγγράμματα και ερευνητικές επιτυχίες, θεωρούνται δε από τους κορυφαίους στα γνωστικά τους αντικείμενα.

Καθηγητές

Γεωργακέλλος Δημήτριος
Γεωργόπουλος Νικόλαος
Μαραβελάκης Πέτρος
Μποχώρης Γεώργιος
Σφακιανάκης Μιχαήλ
Φίλιππας Νικόλαος

Αναπληρωτές Καθηγητές

Ζήσης Βασίλειος
Μπουραντά Αθανασία
Τσόγκας Μάρκος

Επίκουροι Καθηγητές

Μπέλεσης Νικόλαος
Χουντάλας Παναγιώτης

Ομότιμοι Καθηγητές

Κουρεμένος Αθανάσιος
Λαγοδήμος Αθανάσιος
Πέκκα – Οικονόμου Βικτωρία
Χυτήρης Λεωνίδα

Καθηγητές Εξωτερικού

Luiz Moutinho
Giovanni Celano

Διδασκαλία - Εξετάσεις - Έλεγχος Γνώσεων

Το εκπαιδευτικό έργο κάθε ακαδημαϊκού έτους διαρθρώνεται σε δύο εξάμηνα σπουδών, το χειμερινό και το εαρινό, έκαστο εκ των οποίων περιλαμβάνει περίπου 13 εβδομάδες διδασκαλίας και έως 3 εβδομάδες εξετάσεων. Η παρακολούθηση των μαθημάτων/εργασιών κ.λπ. είναι υποχρεωτική. Σε περίπτωση κωλύματος διεξαγωγής μαθήματος προβλέπεται η αναπλήρωσή του. Την αναπλήρωση των μαθημάτων αποφασίζει ο διδάσκων σε συνεργασία με τον Διευθυντή του Π.Μ.Σ..

Η αξιολόγηση γίνεται με τελικές εξετάσεις. Η εξέταση αυτή πραγματοποιείται μετά από την ολοκλήρωση κάθε ακαδημαϊκού εξαμήνου.

Η τελική αξιολόγηση και βαθμολογία στα επιμέρους μαθήματα του Π.Μ.Σ. καθορίζεται από τον διδάσκοντα, ο οποίος μπορεί να οργανώσει κατά την κρίση του γραπτές ή και προφορικές εξετάσεις ή και να στηριχθεί σε εργασίες ή εργαστηριακές ασκήσεις. Η αξιολόγηση των επιδόσεων των φοιτητών γίνεται με βαθμολογική κλίμακα, η οποία έχει ως εξής:

- 8,50 - 10 Άριστα
- 6,50 - 8,49 Λίαν Καλώς
- 5 - 6,49 Καλώς
- 0 - 4,99 Απόρριψη/Αποτυχία

Σε περίπτωση αποτυχίας προβλέπεται επανεξέταση του μαθήματος. Αν ο μεταπτυχιακός φοιτητής αποτύχει στις επανεξετάσεις του μαθήματος ή μαθημάτων, θεωρείται ότι δεν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς το πρόγραμμα και εξετάζεται, ύστερα από αίτησή του, από τριμελή επιτροπή μελών Δ.Ε.Π. του Τμήματος, οι οποίοι έχουν το ίδιο ή συναφές γνωστικό αντικείμενο με το εξεταζόμενο μάθημα και ορίζονται από τη Συνέλευση του Τμήματος. Από την επιτροπή εξαιρείται ο υπεύθυνος της εξέτασης διδάσκων.

Σε κάθε ακαδημαϊκό εξάμηνο ένας μεταπτυχιακός φοιτητής επιτρέπεται να αποτύχει σε δύο το πολύ μαθήματα κατά τις προβλεπόμενες εξετάσεις.

Οι προβλεπόμενες επανεξετάσεις των μαθημάτων (επαναληπτική εξέταση και εξέταση από τριμελή επιτροπή) πραγματοποιούνται κατόπιν σχετικών αποφάσεων.

Περιπτώσεις παραπτώματων όπως αντιγραφή στις εξετάσεις ή στην εκπόνηση εργασιών και στην επίλυση ασκήσεων, ανάρμοστη συμπεριφορά κ.λπ., συνεπάγονται διαγραφή από το Πρόγραμμα μετά από απόφαση της Συνέλευσης.

Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας

Στο Γ εξάμηνο του Προγράμματος πλήρους φοίτησης ή στο Ε εξάμηνο του Προγράμματος μερικής φοίτησης, προβλέπεται η εκπόνηση μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας. Ο υποψήφιος καταθέτει αίτηση στην οποία αναγράφεται ο προτεινόμενος τίτλος της Διπλωματικής Εργασίας και ο προτεινόμενος επιβλέπων/ουσα. Η Συνέλευση συγκροτεί την τριμελή εξεταστική επιτροπή για την βαθμολόγηση της εργασίας και ορίζει τον επιβλέποντα.

Ο φοιτητής είναι υποχρεωμένος να υποβάλει τη διπλωματική του εργασία μέχρι το πέρας του εξαμήνου που προβλέπεται η εκπόνησή της και όχι αργότερα από το τέλος του επομένου εξαμήνου. Με αιτιολογημένη απόφαση της Συνέλευσης δύναται να δοθεί σχετική παράταση για ένα επιπλέον εξάμηνο.

Για να εγκριθεί η εργασία ο φοιτητής οφείλει να την παρουσιάσει και να την υποστηρίξει ενώπιον της τριμελούς εξεταστικής επιτροπής, η οποία συντάσσει και υπογράφει το σχετικό πρακτικό παρουσίασης/εξέτασης της διπλωματικής εργασίας.

Η παρουσίαση της διπλωματικής εργασίας δύναται να πραγματοποιηθεί και με τηλεδιάσκεψη.

Η γλώσσα συγγραφής της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας μπορεί να είναι η ελληνική ή/και η αγγλική γλώσσα.

Οι μεταπτυχιακές διπλωματικές εργασίες εφόσον εγκριθούν από την εξεταστική επιτροπή, αναρτώνται από τον ίδιο τον φοιτητή, στο Ιδρυματικό Αποθετήριο ΔΙΩΝΗ της Βιβλιοθήκης του Πανεπιστημίου Πειραιώς, σύμφωνα με απόφαση της Συγκλήτου.

Λήψη Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών

Για την απόκτηση Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών κάθε μεταπτυχιακός φοιτητής οφείλει να παρακολουθήσει και να εξεταστεί επιτυχώς στο σύνολο των προσφερόμενων μαθημάτων του Π.Μ.Σ. και να εκπονήσει μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία, συγκεντρώνοντας ενενήντα (90) πιστωτικές μονάδες.

Για τον τελικό βαθμό του πτυχίου λαμβάνεται υπόψη ο μέσος όρος των μαθημάτων με συντελεστή βαρύτητας 80% και της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας με συντελεστή βαρύτητας 20%. Ο βαθμός του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με ευθύνη της Γραμματείας, καταχωρείται στον ατομικό φάκελο του φοιτητή.

Οι απόφοιτοι του προγράμματος έχουν πρόσβαση στον 3ο Κύκλο Σπουδών (διδασκαρικές σπουδές).

Υλικοτεχνική υποδομή

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές μπορούν να χρησιμοποιούν την υπάρχουσα υλικοτεχνική υποδομή του Πανεπιστημίου, η οποία περιλαμβάνει:

- χώρους διδασκαλίας κατάλληλα εξοπλισμένους με σύγχρονα μέσα διδασκαλίας και Η/Υ,
- τη Βιβλιοθήκη,
- το Κέντρο Υπολογιστών,
- τις εγκαταστάσεις του Εργαστηρίου Η/Υ των ΜΠΣ του ΤΟΔΕ,
- δωρεάν λογισμικό για εκπαιδευτική χρήση.

Για την εύρυθμη λειτουργία του ΔΠΜΣ διατίθενται αίθουσες διδασκαλίας και σεμιναρίων, αμφιθέατρα εξοπλισμένα με οπτικοακουστικά μέσα και εργαστήρια του Ιδρύματος. Με απόφαση της Σ.Ε. μπορεί να προβλέπεται η χρήση χώρων που διατίθενται ή μισθώνονται για τη λειτουργία του προγράμματος από δημόσιους ή ιδιωτικούς φορείς συμπεριλαμβανομένων συνεδριακών εγκαταστάσεων και ξενοδοχείων. Όλοι οι χώροι που χρησιμοποιούνται είναι προσβάσιμοι από ΑμεΑ.

Η διοικητική και γραμματειακή υποστήριξη του ΠΜΣ γίνεται από τη Γραμματεία του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Εκτός από τη Γραμματεία του Τμήματος που επιλαμβάνεται των διαφόρων θεμάτων της λειτουργίας του μεταπτυχιακού προγράμματος (εγγραφές σπουδαστών, τήρηση φακέλων βαθμολογίας, χορήγηση πτυχίων κ.λπ.).

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές έχουν την δυνατότητα χρήσης της υπηρεσίας απομακρυσμένης πρόσβασης στο εσωτερικό δίκτυο του Πανεπιστημίου (υπηρεσία VPN), η οποία τους παρέχει την δυνατότητα χρήσης των ηλεκτρονικών υπηρεσιών του Πανεπιστημίου από απομακρυσμένες θέσεις ή δίκτυα, όπως π.χ. από οικιακές συνδέσεις Internet. Μέσω της υπηρεσίας αυτής είναι, για παράδειγμα, εφικτή η πρόσβαση στο περιεχόμενο ηλεκτρονικών επιστημονικών βιβλίων, περιοδικών και βάσεων δεδομένων που διαθέτει η βιβλιοθήκη, από θέσεις εργασίας εκτός Πανεπιστημίου. Περισσότερα στοιχεία για την υπηρεσία αυτή δίνονται στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.unipi.gr/unipi/el/hu-sundesh-vpn.html.

Επίσης, όλοι οι χώροι διδασκαλίας του Πανεπιστημίου καλύπτονται από ελεύθερο ασύρματο δίκτυο wi-fi που ονομάζεται unipi. Σε αυτό μπορούν να συνδεθούν οι μεταπτυχιακοί φοιτητές είτε με φορητό υπολογιστή είτε από το κινητό τους, χωρίς τη χρήση κάποιου κωδικού.

Τέλος, στους μεταπτυχιακούς φοιτητές του ΤΟΔΕ παρέχεται δωρεάν πρόσβαση σε λογισμικό της εταιρείας Microsoft μέσω της υπηρεσίας Dreamspark. Η πρόσβαση στην υπηρεσία Dreamspark γίνεται μέσω των προσωπικών κωδικών στη διεύθυνση dreamspark, καθώς επίσης σε όλους τους μεταπτυχιακούς φοιτητές διατίθεται το λογισμικό Microsoft Office 365 Education Plus μέσω της διεύθυνσης <https://delos365.gnet.gr>.

Βιβλιοθήκη

Η Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Πειραιώς απευθύνεται στους καθηγητές, ερευνητές και φοιτητές και αποστολή της είναι η υποστήριξη της εκπαίδευσης και της έρευνας. Στεγάζεται στο κεντρικό κτίριο του Πανεπιστημίου, στο δεύτερο υπόγειο. Η είσοδός της είναι στην κεντρική κυκλική σκάλα στο μέσο του ισογείου. Επίσης, για τα ΑΜΕΑ χρησιμοποιείται και ο ανελκυστήρας στην αριστερή πλευρά του κτιρίου.

Η βιβλιοθήκη αποτελείται από τρεις βασικούς χώρους:

- Το χώρο υποδοχής, όπου βρίσκεται ο χώρος κίνησης του υλικού, η κλειστή συλλογή, σπάνιες συλλογές και οι υπολογιστές για την αναζήτηση στον κατάλογο και τις πηγές πληροφόρησης,
- Το βιβλιοστάσιο, όπου στεγάζεται το σύνολο της έντυπης συλλογής της βιβλιοθήκης, το φωτοτυπικό μηχάνημα και υπολογιστές για τους αναγνώστες, και
- Το αναγνωστήριο, όπου βρίσκονται τα λεξικά, τα εκθετήρια με τα τελευταία τεύχη των έντυπων περιοδικών και άλλο πληροφοριακό υλικό.

Το ωράριο λειτουργίας της έχει επεκταθεί για να εξυπηρετεί τις ανάγκες των μελών του Πανεπιστημίου, από τις 8.00 το πρωί έως τις 20.00 το βράδυ, καθημερινά, όλες τις εργάσιμες ημέρες.

Στην υποδοχή δίνεται πληροφόρηση σχετικά με τη βιβλιοθήκη και το υλικό της, όπως κανόνες δανεισμού, φωτοτυπίες, χρήση οπτικοακουστικού υλικού, τοποθεσία τεκμηρίων κλπ. Για τον ίδιο λόγο έχουν εκδοθεί 9 ενημερωτικά φυλλάδια. Η βιβλιοθήκη παρέχει online θεματικές συνδρομητικές και ανοικτής πρόσβασης βάσεις δεδομένων. Με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, τηλεφωνικά ή προσωπικά υποβάλλονται εξειδικευμένα ερωτήματα έρευνας που διεκπεραιώνονται από βιβλιοθηκονόμους του σχετικού τμήματος.

Κάθε μέλος του Πανεπιστημίου εγγράφεται μέλος στη βιβλιοθήκη, ώστε να δανειζεται το υλικό της. Λειτουργεί επίσης υπηρεσία ανανεώσεων και κρατήσεων για δανεισμένο υλικό και τήρηση προτεραιότητας δανεισμού κατά την επιστροφή. Απόκτηση υλικού που δεν υπάρχει στη βιβλιοθήκη, είτε με προτάσεις για τον εμπλουτισμό της ή με διαδανεισμό από τις ελληνικές βιβλιοθήκες ή συνεργαζόμενες του εξωτερικού.

Το προσωπικό της βιβλιοθήκης προσφέρει στους νεοεισερχόμενους φοιτητές, αλλά και σε κάθε ενδιαφερόμενο, υποστήριξη και ενημέρωση στη χρήση της βιβλιοθήκης, του καταλόγου της, των υπηρεσιών και των ηλεκτρονικών πηγών πληροφόρησης που παρέχει.

Ακαδημαϊκός Σύμβουλος

Για την ποιοτική αναβάθμιση της λειτουργίας του μεταπτυχιακού προγράμματος, έχει θεσπιστεί και λειτουργεί ο θεσμός του Ακαδημαϊκού Συμβούλου, θέτοντας στο επίκεντρο το/τη φοιτητή/-τρια και θεωρώντας ότι θα συμβάλει καθοριστικά στην ακαδημαϊκή και μετέπειτα επαγγελματική του πορεία.

Ο Ακαδημαϊκός Σύμβουλος έχει ως στόχο να καθοδηγεί και να υποστηρίζει τους μεταπτυχιακούς φοιτητές στο πρόγραμμα σπουδών τους με σκοπό την αποτελεσματική οργάνωση και επιτυχή ολοκλήρωση τους. Εξίσου σημαντικοί στόχοι είναι η ανάδειξη των σημείων που πιθανόν δυσχεραίνουν τη φοίτηση και η λήψη ανάλογων πρωτοβουλιών για τον περιορισμό ή την εξάλειψή τους, η διευκόλυνση της επικοινωνίας μεταξύ φοιτητών και διδασκόντων του ΠΜΣ, η αύξηση του ενδιαφέροντος των φοιτητών για ουσιαστικότερη συμμετοχή στις σπουδές τους και στα δρώμενα του Πανεπιστημίου.

Ο ορισμός του Ακαδημαϊκού Συμβούλου πραγματοποιείται στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού έτους και η θητεία του ακολουθεί τη διάρκεια της εκάστοτε σειράς του ΠΜΣ προκειμένου να διασφαλίζεται η συνέχεια στην παρακολούθηση των σπουδών των μεταπτυχιακών φοιτητών/-τριών.

Για περισσότερες πληροφορίες για τη λειτουργία του θεσμού του Ακαδημαϊκού Συμβούλου, οι φοιτητές μπορούν να συμβουλευονται τον Κανονισμό Λειτουργίας του Θεσμού του Ακαδημαϊκού Συμβούλου.

Διαχείριση Αιτημάτων / Παραπόνων Φοιτητών

Για την ποιοτική αναβάθμιση της λειτουργίας του, το ΠΜΣ, έχει υιοθετήσει Κανονισμό Διαχείρισης Φοιτητικών Αιτημάτων/Παραπόνων, θέτοντας στο επίκεντρο το σεβασμό όλων των εμπλεκόμενων στην εκπαιδευτική διαδικασία, αλλά πολύ περισσότερο των αποδεκτών αυτής έναντι των οποίων οφείλει να λογοδοτεί.

Στο πλαίσιο, λοιπόν, των αρχών της διαφάνειας και της λογοδοσίας και προς ενίσχυση της φοιτητο-κεντρικής εκπαιδευτικής διαδικασίας καταρτίστηκε Κανονισμός, στον οποίο περιγράφεται αναλυτικά η διαδικασία διαχείρισης αιτημάτων/παραπόνων καθώς και τα εμπλεκόμενα μέρη. Η εφαρμογή του Κανονισμού αφορά σε όλα τα παράπονα και ενστάσεις που άπτονται της ποιότητας των παρεχομένων από το ΠΜΣ εκπαιδευτικών και διοικητικών υπηρεσιών.

Πριν την υποβολή οποιουδήποτε αιτήματος/παραπόνου, οι φοιτητές/-τριες οφείλουν να μελετήσουν με προσοχή τον Κανονισμό Διαχείρισης Φοιτητικών Αιτημάτων/Παραπόνων καθώς και τον Οδηγό Σπουδών και τον Κανονισμό του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.), ώστε να γνωρίζουν με σαφήνεια τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους.



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
UNIVERSITY OF PIRAEUS

MBA
TQM

Total Quality Management
International


Επικοινωνία



Γραμματεία Τμήματος

 Δεύθυση: Καραολή & Δημητρίου 80, 18534, Πειραιάς
Κεντρικό Κτίριο, **Γραφείο 111**

 Τηλέφωνο
210 4142099


 Φαξ
210 4142344

 Email
mbatqadm@unipi.gr

Υποστήριξη Λειτουργίας MBA TQM International

 Δεύθυση: Καραολή & Δημητρίου 80, 18534, Πειραιάς
Κεντρικό Κτίριο, **Γραφείο 433**

 Τηλέφωνο
210 4142246

 Φαξ
210 4142355

 Email
mbatqmintsupport@unipi.gr

ΤΟ Νο1 MBA ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
ΣΤΟ ΕΙΔΟΣ ΤΟΥ
με ειδίκευση στην
Διοίκηση Ολικής Ποιότητας

ΠΛΗΡΟΥΣ & ΜΕΡΙΚΗΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

